



แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)
(ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ.2568)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อยู่ในกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา “ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพ และสาขาจำเพาะ” โดยมุ่งสู่การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูงหรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรโลงศิลปะและวัฒนธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตประกอบกับทิศทางการพัฒนาประเทศ คือ การสร้างคนที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม รวมไปถึงทักษะและความสามารถแห่งอนาคตที่จำเป็นต่อการยกระดับเทคโนโลยีไทยไปสู่ยุคอุตสาหกรรมแห่งอนาคต รวมถึงอธิการบดีที่ให้ ความสำคัญกับสิ่งท้าทายมหาวิทยาลัยในอนาคต คือ สังคมจะก้าวเข้าสู่ระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อให้ทันต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนมาใช้เทคโนโลยีอย่างจริงจัง โดยการใชแพลตฟอร์มที่ช่วย การปฏิบัติการกิจต่างๆ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งรองรับต่อการจัดการศึกษาในอนาคต เป็นต้น

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานสนับสนุนจัดการศึกษาที่เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนสุนันทา ได้นำเครื่องมือการบริหารจัดการมาวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กร ทั้งจากบริบท ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยใช้เครื่องมือ 7s Framework และ PESTEL Analysis SWOT Analysis และ TOWS Matrix รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อการกำหนดค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร สมรรถนะหลักขององค์กร เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “แหล่งการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมระดับชาติและสากล” โดยมีพันธกิจ ภารกิจ ค่านิยมหลัก สมรรถนะขององค์กร อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และวัฒนธรรม ดังนี้

พันธกิจ (Mission)

1. อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมสู่สากล
2. ให้บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์
3. พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์บนฐานของผลงานวิจัย

และแหล่งข้อมูลเครือข่าย

ภารกิจหลัก (Key result area)

ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

วัฒนธรรม (Culture)

1. ทีมงานเป็นหัวใจ (Team Working)
2. ใช้เทคโนโลยีประยุกต์ทำงาน (IT Application)
3. สร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ (Enhancement)
4. เชิดชูธรรมาภิบาล (Good Governance)
5. บริหารงานตามกรอบจรรยาบรรณวิชาชีพ (Ethical Practice)

อัตลักษณ์ (Uniqueness)

คลังวัฒนธรรมสวนสุนันทา

เอกลักษณ์ (Identity)

การบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม

ค่านิยมหลัก (Core Values)

สร้างเสริมคุณภาพการให้บริการศิลปวัฒนธรรม

โดยแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) สามารถสรุปยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์หน่วยงาน : ยกกระดับการบริหารงาน สร้างสรรค์ และบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประกอบด้วยเป้าประสงค์

1. สำนักศิลปะฯ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูล อย่างมีประสิทธิภาพ

2. สำนักศิลปะฯ มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

3. บุคลากรสำนักศิลปะฯ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่นำมาปฏิบัติงานได้

4. สำนักศิลปะฯ มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

5. สำนักศิลปะฯ มีงบประมาณ เพื่อใช้จ่ายในการบริหารจัดการ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1	ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน	1
1.2	โครงสร้างหน่วยงาน	2
1.3	โครงสร้างการบริหารจัดการ	3
1.4	ระบบการนำองค์กร	4

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

2.1	นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง	5
2.2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร	5
	2.2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis)	5
	2.2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)	6
2.3	ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	6
	2.3.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S)	6
	2.3.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W)	7
	2.3.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities : O)	7
	2.3.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T)	8
2.4	ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	9
	2.4.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมในปัจจุบัน	9
	2.4.2 ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	10
2.5	บริบทเชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix)	13

ส่วนที่ 3 สำคัญและทิศทางการพัฒนาของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

3.1	วิสัยทัศน์ (Vision)	14
3.2	พันธกิจ (Mission)	14
3.3	ภารกิจหลัก (Key result area)	14
3.4	วัฒนธรรม (Culture)	14
3.5	อัตลักษณ์ (Identity)	14
3.6	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	14

3.7	ค่านิยมหลัก (Core Values)	14
3.8	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)	14
3.9	แผนที่ยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570	15
3.10	นโยบายและการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (พ.ศ.2566 – 2570)	16
3.11	เป้าหมายการพัฒนาสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	17
ส่วนที่ 4	แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	18
	ภาคผนวก	19
1	คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	20
2	ประมวลภาพกิจกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	23
3	รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมฯ ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	27

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาของหน่วยงาน

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ตั้งอยู่ ณ อาคารสายสุทธานภดล ซึ่งแต่เดิมเป็นพระตำหนักที่ประทับ มีลักษณะเป็นพระตำหนักแฝด 2 ชั้น โดยมีทางเชื่อมหากัน ปีกซ้ายเป็นที่ประทับของพระวิมาดาเธอ พระองค์เจ้าสายสวลีภิรมย์ กรมพระสุทธาสินีนาฏ ปิยมหาราชปดิวรัดา ส่วนปีกขวาเป็นที่ประทับของสมเด็จพระเจ้าบรมวงศ์เธอ เจ้าฟ้านิภาภานภดล วิมลประภาวดี กรมขุนอุทองเขตขัตติยนารี พระราชธิดาในพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวและพระวิมาดาเธอฯ ชั้นล่างก่ออิฐถือปูน พื้นปูกระเบื้องแผ่น ชั้นบนเป็นโครงสร้างไม้ ตามลักษณะสถาปัตยกรรมแบบ Italian Renaissance ภายใต้การดูแลการก่อสร้างของ เจ้าพระยายมราช (ปั้น สุขุม) ซึ่งพระตำหนักแห่งนี้บ่งว่าเป็นแหล่งต้นตอทางศิลปะและวัฒนธรรมในราชสำนัก

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาเป็นลำดับ ดังนี้

พ.ศ. 2523 ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม วิทยาลัยครูสวนสุนันทา ได้รับอนุมัติให้จัดตั้งตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ โดยเปิดทำการเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2523 เพื่อดำเนินกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม

12 มีนาคม พ.ศ. 2530 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้รับการจัดตั้งเป็นหน่วยราชการเทียบเท่าคณะ

4 มกราคม พ.ศ. 2533 สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิดพิพิธภัณฑ์พระตำหนักสายสุทธานภดล ณ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม วิทยาลัยครูสวนสุนันทา

พ.ศ. 2538 วิทยาลัยครูสวนสุนันทาเปลี่ยนฐานะเป็น “สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา” ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏและสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานตามโครงสร้างของสถาบัน

10 มิถุนายน พ.ศ. 2547 สถาบันราชภัฏสวนสุนันทาได้เปลี่ยนฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา” ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ และสำนักศิลปะและวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานตามโครงสร้างของมหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2548 พระตำหนักได้รับการบูรณะครั้งใหญ่จนแล้วเสร็จ และได้ปรับปรุงเป็นพิพิธภัณฑ์เพื่อการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

พ.ศ. 2555 อาคารจุฑารัตนภรณ์ อาคารอาหารทิพย์นิวาสน์ และอาคารเอื้อนอาชว์แถมถวัลย์ ได้รับการปรับปรุงเป็นอาคารจัดแสดงนิทรรศการด้านดุริยศิลป์ นาฏศิลป์และทัศนศิลป์

พ.ศ. 2557 ชั้นบนของอาคารสายสุทธานภดลได้รับการพัฒนาเป็นพิพิธภัณฑ์อาคารสายสุทธานภดล

พ.ศ. 2564 ชั้นล่างของอาคารสายสุทธานภดลได้รับการพัฒนาเป็นนิทรรศการแสดงจำลองวิถีชีวิตชาววัง

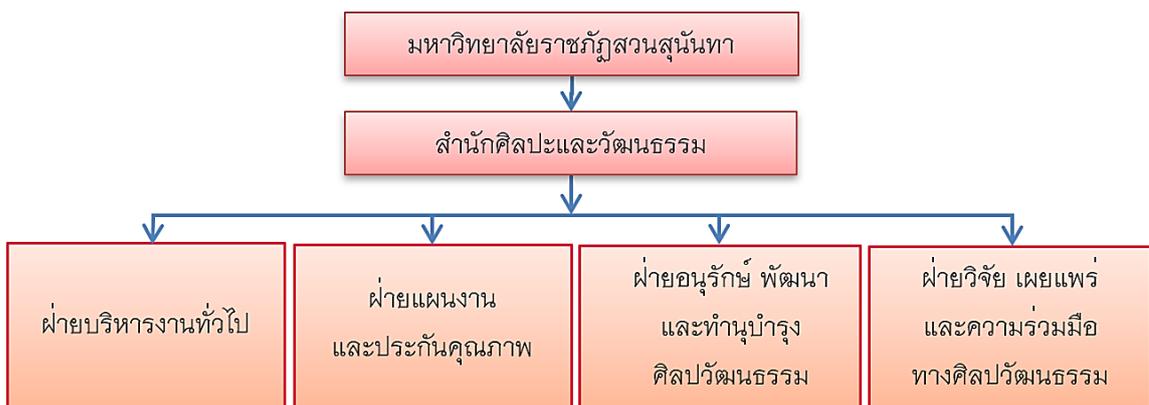
พ.ศ. 2562 – ปัจจุบัน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้ย้ายหน่วยงาน มาอยู่ที่ตึก 22 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยสำนักศิลปะและวัฒนธรรมดูแลและให้บริการเยี่ยมชมตำหนักในสวนสุนันทารวม 4 อาคาร ได้แก่ อาคารสายสุทธานภดล อาคารจุฑารัตนภรณ์ อาคารอาหารทิพย์นิวาสน์ และอาคารเอื้อนอาชว์แถมถวัลย์ ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ที่นำเสนอชีวิตราชสำนักฝ่ายใน สำนักศิลปะและวัฒนธรรมดำเนินการกิจทางศิลปะและ

วัฒนธรรมภายใต้วิสัยทัศน์ “แหล่งการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์ระดับชาติและสากล” ด้วยการนำองค์กรโดยผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือทางศิลปะและวัฒนธรรมที่ให้ความสำคัญและรวมอนุรักษ์ พัฒนา และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไปสู่สาธารณชน

1.2 โครงสร้างสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มีการบริหารจัดการโดยแบ่งภาระงานตามกรอบโครงสร้างของหน่วยงาน มีทั้งหมด 4 ฝ่าย (ดังภาพที่ 1) ดังนี้

1. ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
2. ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
3. ฝ่ายอนุรักษ์ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
4. ฝ่ายวิจัย เผยแพร่ และความร่วมมือทางศิลปวัฒนธรรม



ภาพที่ 1 โครงสร้างหน่วยงาน สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

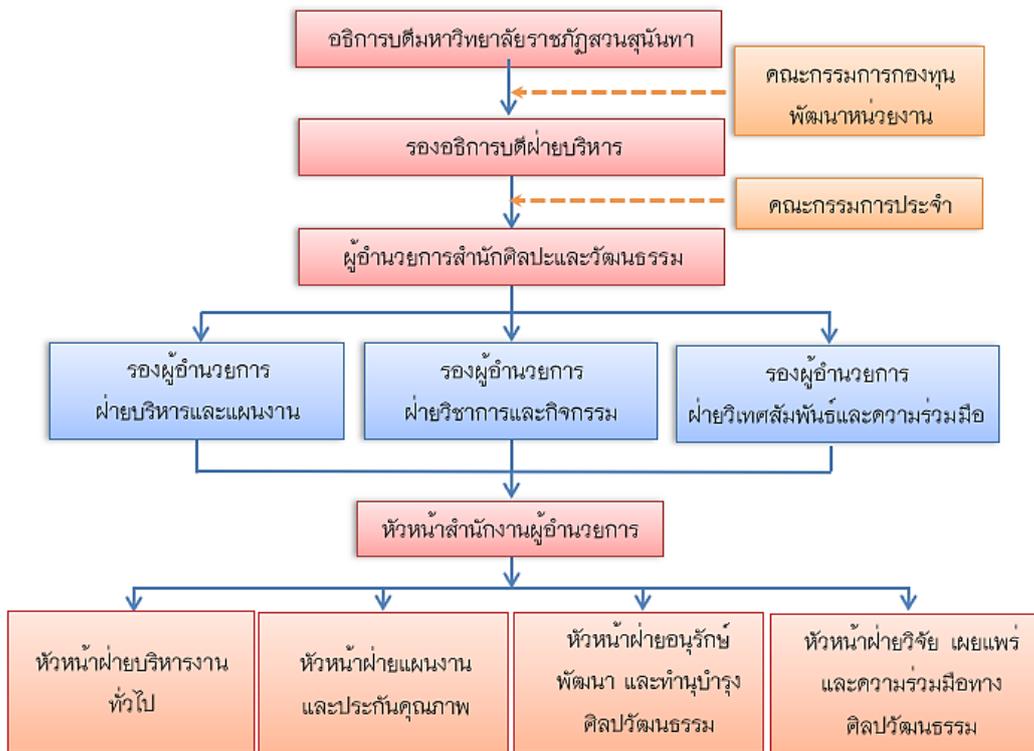
1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ

การบริหารงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม บริหารงานโดยผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรมเป็นผู้บังคับบัญชาระดับหน่วยงาน ดำเนินงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายภายใต้การกำกับดูแลของรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร โดยมีคณะกรรมการประจำหน่วยงาน ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแผนงานของหน่วยงานให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย ให้ความเห็นชอบงบประมาณประจำปี ส่งเสริมและวางแผนงานของหน่วยงาน กำกับ ดูแล ควบคุมมาตรฐาน ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะในกิจกรรม งาน และการพัฒนาหน่วยงาน ส่งเสริมศักยภาพหน่วยงาน และตลอดจนการติดตามผลการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน และมีคณะกรรมการบริหารกองทุนเพื่อพัฒนาหน่วยงาน ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย แผนงาน ออกประกาศและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการดำเนินงานของกองทุน อนุมัติงบประมาณรายจ่ายของกองทุน ดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวกับการจัดหารายได้สมทบกองทุน และบริการจัดการกองทุนให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ในฐานะผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน ได้กระจายอำนาจไปสู่รองผู้อำนวยการ 3 ฝ่าย ได้แก่

1. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผนงาน
2. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและกิจกรรม
3. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ

โดยรองผู้อำนวยการมีหน้าที่ในการเป็นผู้คำปรึกษา ผลักดัน ชี้แนะแนวทาง กำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายต่างๆ และดำเนินการสั่งการไปยังหัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการและหัวหน้าฝ่ายเป็นลำดับถัดไป โครงสร้างการบริหารจัดการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 โครงสร้างการบริหารจัดการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

1.4 ระบบการนำองค์กร



ภาพที่ 3 ระบบการนำองค์กร

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

2.1 นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 นโยบายการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานสนับสนุนที่ทำหน้าที่รักษา สืบทอดและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์ โดยนำนโยบายของมหาวิทยาลัยมาบริหารและพัฒนาหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้

2.1.2 ยุทธศาสตร์

ยกระดับการบริหารงาน สร้างสรรค์ และบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย

2.1.3 แผนที่เกี่ยวข้อง

1. แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ
2. แผนงานประจำปี ประจำปีงบประมาณ

2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้ดำเนินการวิเคราะห์ทั้งสภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment Analysis) และสภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis) โดยได้สำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับ ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของหน่วยงานจากผู้บริหารและบุคลากรสำนักศิลปะฯ ได้แก่ ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) และ ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) โดยมีการประเมินประเด็นปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการทำงานของ วิเคราะห์หาตำแหน่งยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน ณ ปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อที่หน่วยงานจะได้ปรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ โดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน และพลิกวิกฤติเป็นโอกาสในประเด็นที่เป็นภัยคุกคามมีรายละเอียด ดังนี้

2.2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของสำนัก ศิลปะและวัฒนธรรมโดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายในตามหลักการ 7-S Model ของ McKinsey ซึ่ง สามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ ดังนี้

- Structure (โครงสร้าง) มีโครงสร้างการทำงาน หรือโครงสร้างการจัดองค์กรในระดับต่างๆ เหมาะสมดีหรือไม่
- Strategy (กลยุทธ์) มีการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดทิศทางการปฏิบัติงานไว้หรือไม่
- System (ระบบ) ระบบการทำงานเป็นอย่างไร มีจุดอ่อนหรือจุดแข็งอะไรบ้าง

- Skill (ความชำนาญ) บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ หรือชำนาญมากน้อยเพียงใด มีทักษะในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับหรือไม่
- Staff (บุคลากร) บุคลากรของมีความพร้อมมากน้อยเพียงใด และมีจำนวนเพียงพอหรือไม่
- Style (รูปแบบ) รูปแบบการบริหารเป็นที่ยอมรับและมีประสิทธิภาพหรือไม่
- Shared Value (ค่านิยมร่วม) บุคลากรและองค์กรมีค่านิยมร่วมหรือไม่ อะไรบ้างที่ทำให้องค์กรเข้มแข็งหรืออ่อนแอ

2.2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment Analysis)

เพื่อนำผลการวิเคราะห์ไปใช้ในการระบุสถานการณ์ที่เป็นโอกาส (Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ โดยอาศัยกรอบการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกตามหลักการ PEST Model ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- P-Politics เป็นการวิเคราะห์สภาพทางการเมือง รวมทั้งกฎหมายและนโยบายทางการเมืองที่มีผลกระทบต่อคณะศิลปกรรมศาสตร์
- E-Economics เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีผลกระทบต่อคณะศิลปกรรมศาสตร์
- S-Social เป็นการวิเคราะห์สภาพการณ์และกระแสสังคมที่มีต่อคณะศิลปกรรมศาสตร์
- T-Technology เป็นการวิเคราะห์แนวโน้มของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับคณะศิลปกรรมศาสตร์

2.3 ประเด็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้สำรวจความคิดเห็นจากผู้บริหารและบุคลากรภายในหน่วยงานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม โดยสามารถสรุปประเด็นปัจจัยในแต่ละด้าน โดยมีบุคลากรตอบแบบประเมิน จำนวน 13 คน เป็นผู้ประเมินเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของสำนักศิลปะฯ โดยการให้น้ำหนักความสำคัญของประเด็น ตามคะแนน 10 ไปถึงคะแนน 1 สามารถสรุปได้ดังนี้

2.3.1 ประเด็นจุดแข็ง (Strengths : S) (5 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีอาคารโบราณที่มีคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม และเป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์ที่ได้รับการยกย่อง รวมถึงรางวัลด้านการอนุรักษ์อาคารสถาปัตยกรรมดีเด่น รางวัลพิพิธภัณฑสถานสังคม ศิลปะ และวัฒนธรรม และรางวัลดีเด่นด้านการอนุรักษ์และสืบสาน และการสื่อความหมายและสร้างประสบการณ์ ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก
2. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีบุคลากรที่มีศักยภาพ รักองค์กร ทำงานเป็นทีม พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการทำงานของหน่วยงาน
3. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมจัดโครงการและกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาแบบชาววังสวนสุนันทาที่มีความหลากหลายระดับชาติและสากล

4. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีเครือข่ายความร่วมมือภายนอกที่ให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง
5. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการบริหารงาน/ การมอบอำนาจหน้าที่ที่มีความคล่องตัวและชัดเจนต่อการปฏิบัติงาน

2.3.2 ประเด็นจุดอ่อน (Weaknesses : W) (3 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรมบางส่วนยังไม่เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารทางภาษาอังกฤษ
2. ผลกระทบที่ทำให้การใช้จ่ายงบประมาณล่าช้าไม่เป็นไปตามแผนงาน เช่น การบริหารโครงการไม่สอดคล้องตามกระบวนการหรืออิมงานที่กำหนด การจัดโครงการ/การเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด
3. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีวัสดุ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 10 ปี ซึ่งทำให้ไม่เอื้อต่อการดำเนินการจัดกิจกรรม/โครงการ

2.3.3 ประเด็นโอกาส (Opportunities : O) (5 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

1. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีเครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรมที่เห็นความสำคัญของการดำเนินกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม และสามารถพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรมให้มีผลงานมากขึ้นและเป็นรูปธรรม
2. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีช่องทางการสื่อสาร/การประชาสัมพันธ์ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ซึ่งให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจกรรมและการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไปสู่สาธารณชนในระดับชาติและนานาชาติที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทากำหนดให้งานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเป็นภารกิจหลักของและสนับสนุนภารกิจด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีผลงานที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
4. บุคลากรสำนักศิลปะฯ ได้รับการพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษอย่างจริงจังและมุ่งผลสัมฤทธิ์ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
5. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ขับเคลื่อนแผนการตลาดท่องเที่ยวไทยในปี 2568 เพื่อพลิกฟื้นศักยภาพท่องเที่ยวไทยทั้งระบบด้วยการกระตุ้น Demand ยกกระตือรือร้น Supply และมุ่งมั่นความยั่งยืนภายใต้ความร่วมมือของพันธมิตรทุกภาคส่วน ซึ่งจะทำให้องค์กรมีโอกาสในการผลักดันในเรื่องของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

2.3.4 ประเด็นภัยคุกคาม (Threats : T) (4 ประเด็น) ดังต่อไปนี้

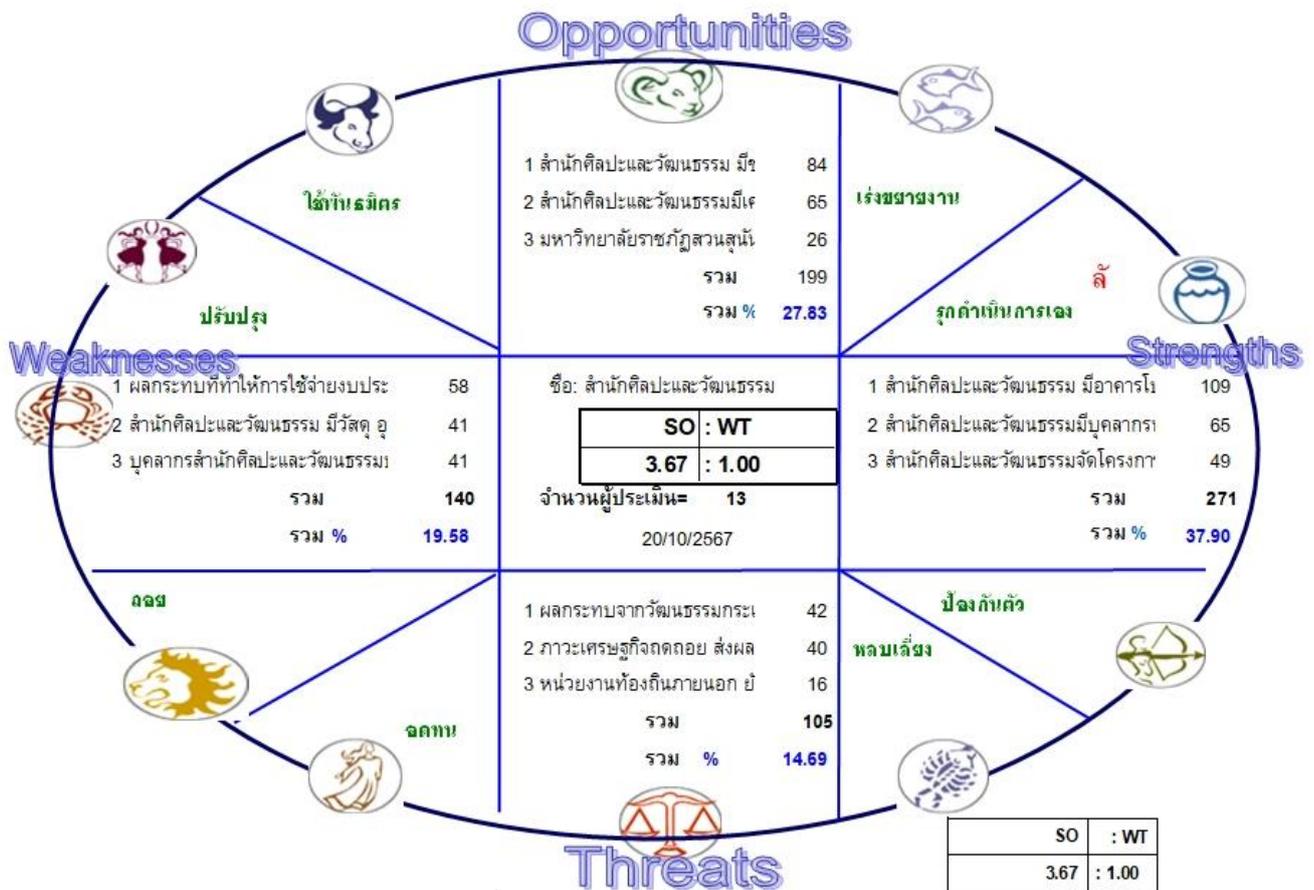
1. ผลกระทบจากวัฒนธรรมกระแสนิยม (Popular Culture / Pop Culture) มีอิทธิพลต่อแนวคิดของเยาวชนรุ่นใหม่ทำให้เกิดการปลูกฝังสำนึกการอนุรักษ์ความเป็นไทยน้อยลง
2. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ส่งผลต่อความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการรับรู้ข่าวสารของแต่ละบุคคล
3. หน่วยงานท้องถิ่นภายนอก ยังขาดความรู้ความเข้าใจและให้ความสำคัญต่องานด้านศิลปะและวัฒนธรรมน้อย
4. ภาวะเศรษฐกิจถดถอย ส่งผลกระทบต่องบประมาณสนับสนุนที่ได้รับในการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

2.4 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมโดยใช้โปรแกรม Excel ของที่ปรึกษา จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมาช่วยหาตำแหน่งยุทธศาสตร์ในปัจจุบันจากผลการประเมิน SWOT และหาตำแหน่งยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงแล้วโดยการลด/ขจัด ประเด็นที่เป็นจุดอ่อน การพลิกวิกฤต ให้เป็นโอกาสใน ประเด็นที่เป็นภัยคุกคาม รายละเอียดดังนี้

2.4.1 ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมในปัจจุบัน

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของหน่วยงานทั้งที่เป็นจุด แข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม โดยการให้น้ำหนักความสำคัญว่าประเด็นใดมีความสำคัญมากที่สุด ตามลำดับ โดยให้ผู้บริหารและบุคลากรของหน่วยงาน จำนวน 13 คน เป็นผู้ประเมิน จากนั้นจึงนำผลการประมวล ด้วยโปรแกรม Excel มาประมวลผลเพื่อหาตำแหน่งยุทธศาสตร์ และผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม พบว่า อยู่ในตำแหน่ง “รุกดำเนินการเอง” ดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 ผลการวิเคราะห์ตำแหน่งยุทธศาสตร์

2.4.2 ผลการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการทำงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมทั้งที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม โดยให้น้ำหนักความสำคัญ ประเด็นใดมีความสำคัญมากที่สุดตามลำดับ โดยให้ ผู้บริหารและบุคลากรของหน่วยงาน จำนวน 13 คน เป็นผู้ประเมินผลการประเมินน้ำหนักคะแนนตามลำดับจาก มากไปหาน้อยของจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม ปรากฏดังนี้

1. น้ำหนักคะแนนของจุดแข็ง

เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดแข็ง
S1	109	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีอาคารโบราณที่มีคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม และเป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์ที่ได้รับการยกย่อง รวมถึงรางวัลด้านการอนุรักษ์อาคารสถาปัตยกรรมดีเด่น รางวัลพิพิธภัณฑสถานสังคม ศิลปะ และวัฒนธรรม และรางวัลดีเด่นด้านการอนุรักษ์และสืบสาน และด้านการสื่อความหมายและสร้างประสบการณ์ ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก
S2	65	สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีบุคลากรที่มีศักยภาพ รักองค์กร ทำงานเป็นทีม พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของหน่วยงาน
S3	45	สำนักศิลปะและวัฒนธรรมจัดโครงการและกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาแบบชาววังสวนสุนันทาที่มีความหลากหลายระดับชาติและสากล
S4	36	สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีเครือข่ายความร่วมมือภายนอกที่ให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง
S5	12	สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการบริหารงาน/ การมอบอำนาจหน้าที่ที่มีความคล่องตัวและชัดเจนต่อการปฏิบัติงาน

2. นำหนักคะแนนของจุดอ่อน

เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นจุดอ่อน
W8	48	ผลกระทบที่ทำให้การใช้จ่ายงบประมาณล่าช้าไม่เป็นไปตามแผนงาน เช่น การบริหารโครงการไม่สอดคล้องตามกระบวนการหรือทีมงานที่กำหนด การจัดโครงการ/การเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด
W6	41	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีวัสดุ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 10 ปี ซึ่งทำให้ไม่เอื้อต่อการดำเนินกิจกรรม
W7	40	บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรมบางส่วนยังไม่เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารทางภาษาอังกฤษ

3. นำหนักคะแนนของโอกาส

เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นโอกาส
010	65	สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีเครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรมที่เห็นความสำคัญของการดำเนินกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม และสามารถพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรมให้มีผลงานมากขึ้นและเป็นรูปธรรม
09	64	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีช่องทางการสื่อสาร/การประชาสัมพันธ์ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ซึ่งให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจกรรมและการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไปสู่สาธารณชนในระดับชาติและนานาชาติที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว
013	26	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทากำหนดให้งานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเป็นภารกิจหลักของและสนับสนุนภารกิจด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีผลงานที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
012	18	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ชับเคลื่อนแผนการตลาดท่องเที่ยวไทยในปี 2568 เพื่อพลิกฟื้นศักยภาพการท่องเที่ยวไทยทั้งระบบด้วยการกระตุ้น Demand ยกกระดับ Supply และมุ่งมั่นความยั่งยืนภายใต้ความร่วมมือของพันธมิตรทุกภาคส่วน ซึ่งจะทำให้องค์กรมีโอกาสในการผลักดันในเรื่องของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
011	6	บุคลากรสำนักศิลปะฯ ได้รับการพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษอย่างจริงจังและมุ่งผลสัมฤทธิ์ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

4. นำหนักคะแนนของภัยคุกคาม

เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยตามตารางต่อไปนี้

ลำดับ	คะแนน	ประเด็นภัยคุกคาม
T17	38	ผลกระทบจากวัฒนธรรมกระแสนิยม (Popular Culture / Pop Culture) มีอิทธิพลต่อแนวคิดของเยาวชนรุ่นใหม่ทำให้เกิดการปลูกฝังสำนึกการอนุรักษ์ความเป็นไทยน้อยลง
T15	34	ภาวะเศรษฐกิจถดถอย ส่งผลกระทบต่องบประมาณสนับสนุนที่ได้รับในการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
T16	16	หน่วยงานท้องถิ่นภายนอก ยังขาดความรู้ความเข้าใจและให้ความสำคัญต่องานด้านศิลปะและวัฒนธรรมน้อย
T14	7	การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการรับรู้ข่าวสารของแต่ละบุคคล

2.5 บริบทเชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม กำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ภัยคุกคาม ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ ดังนี้

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ Strategic Challenge; SC	ภัยคุกคาม Threats	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ Strategic Advantage; SA	โอกาสเชิงกลยุทธ์ Strategic Opportunity; SOp
การหารายได้เพิ่มเติมจากงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากมหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยได้รั้งบประมาณจัดสรรจากรัฐบาลลดน้อยลง	สำนักศิลปะฯ มีอาคารโบราณที่มีเอกลักษณ์เฉพาะในการให้บริการใช้พื้นที่	รัฐบาลให้การสนับสนุนและผลักดันนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวภายในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น
การจัดรูปแบบกิจกรรมและนิทรรศการที่ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการ	การกีดกันวัฒนธรรมซึ่งต่างชาติทำให้ความสนใจในประวัติศาสตร์/วัฒนธรรมลดน้อยลง	มีเรื่องราวทางประวัติศาสตร์เกี่ยวกับสมเด็จพระนางเจ้าสุชนันทกুমารีรัตน์ พระบรมราชเทวี	ได้รับการสนับสนุนจากบุคคลทั่วไป/หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

ส่วนที่ 3 สารสำคัญและทิศทางการพัฒนาของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

แหล่งการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมระดับชาติและสากล

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมสู่สากล
2. ให้บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์
3. พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์บนฐานของผลงานวิจัยและแหล่งข้อมูลเครือข่าย

3.3 ภารกิจหลัก (Key result area)

ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

3.4 วัฒนธรรม (Culture)

1. ทีมงานเป็นหัวใจ (Team Working)
2. ใช้เทคโนโลยีประยุกต์งาน (IT Application)
3. สร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ (Enhancement)
4. เชิดชูธรรมาภิบาล (Good Governance)
5. บริหารงานตามกรอบจรรยาบรรณวิชาชีพ (Ethical Practice)

3.5 อัตลักษณ์ (Identity)

คลังวัฒนธรรมสวนสุนันทา

3.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

การบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม

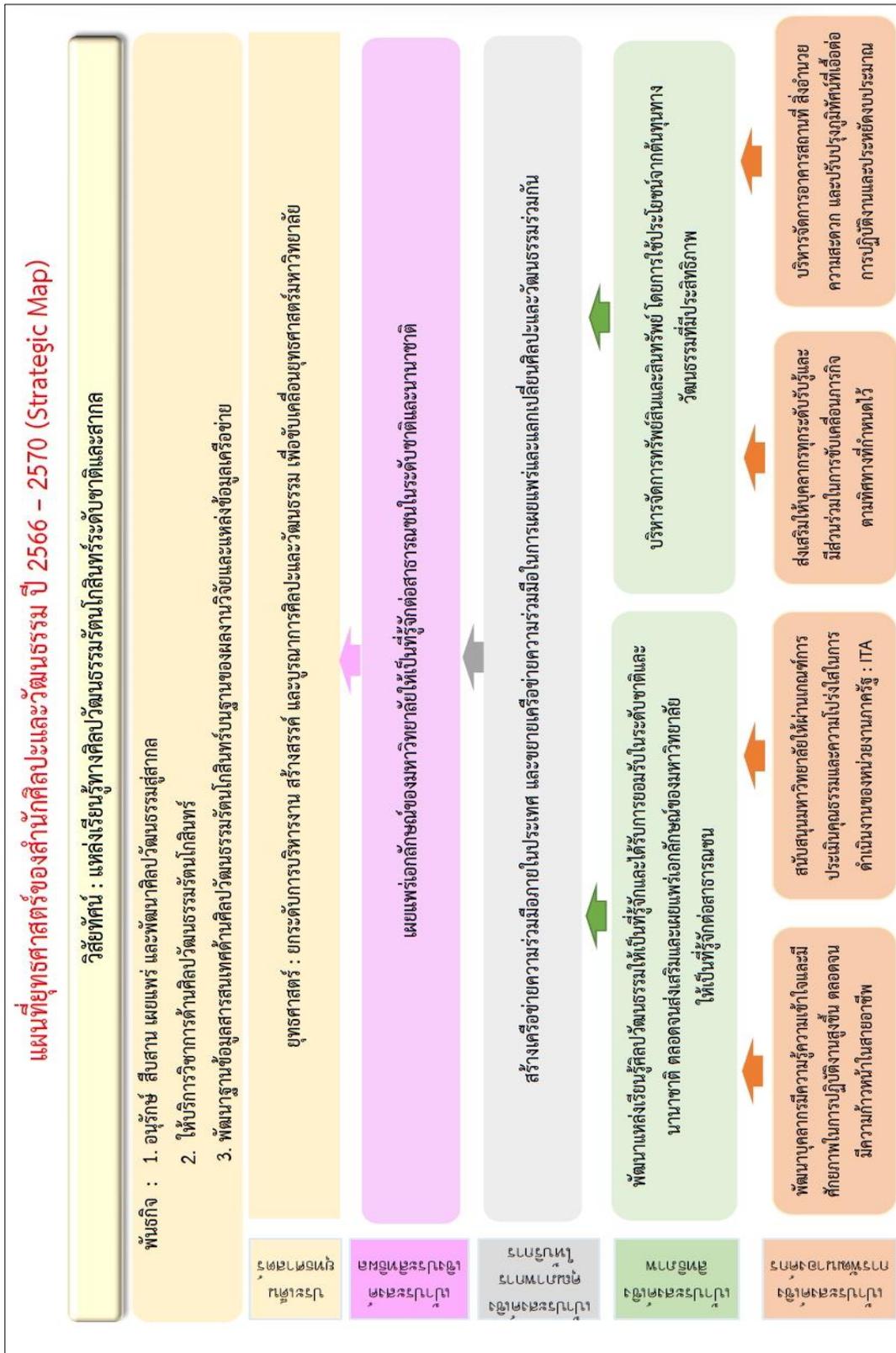
3.7 ค่านิยมหลัก (Core Values)

สร้างเสริมคุณภาพการให้บริการศิลปวัฒนธรรม

3.8 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ยุทธศาสตร์ : ยกระดับการบริหารงาน สร้างสรรค์ และบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

3.9 แผนที่ยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม



ภาพที่ 4 แผนที่ยุทธศาสตร์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 – 2570

3.10 นโยบายและการบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (พ.ศ. 2566 – 2570)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม นำนโยบายของมหาวิทยาลัยมาบริหารและพัฒนาหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. นโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

- 1) จัดทำแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
- 2) มุ่งพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ส่งเสริมให้บุคลากร มีการเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย

2. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 1) พัฒนาระบบกลไกการบริหารงบประมาณแผ่นดินและเงินนอกงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
- 2) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 3) พัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)
- 4) พัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการจัดการความรู้และนวัตกรรม
- 5) ใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติ
- 6) สร้างกระบวนการและกลไกการพัฒนาบุคลากรทุกคนให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จสูงสุดในเส้นทางวิชาชีพ
- 7) มุ่งรักษาเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของความเป็นสวนสุนันทาที่มีอดีตอันน่าภูมิใจเพื่อนำไปสู่ความผาสุก และคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในองค์กร

3. นโยบายด้านการวิจัยและบริการวิชาการแก่สังคมสู่ความยั่งยืน

- 1) พัฒนาบุคลากรหรือนักวิจัยในการตีพิมพ์และเผยแพร่งานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ในระดับชาติและระดับนานาชาติ

4. นโยบายด้านการพัฒนาธุรกิจและจัดหารายได้

- 1) มุ่งส่งเสริมให้หน่วยงานจัดหารายได้ตามความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตนเอง เพื่อให้มีรายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษาในการพัฒนาหน่วยงาน

5. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 1) มุ่งรักษาเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทาและสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อสร้างภาพลักษณ์สู่ระดับนานาชาติ
- 2) ส่งเสริมให้มีการวิจัย ค้นคว้าด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม
- 3) สร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพื่อแลกเปลี่ยนในการอนุรักษ์ และเผยแพร่ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

3.11 เป้าหมายการพัฒนาสำนักศิลปะและวัฒนธรรม (Development Goals)

เป็นผู้นำในการดำเนินงานด้านอนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมในระดับชาติและสากล ตลอดจนให้บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมที่เป็นเลิศ และมีผลงานวิจัยเผยแพร่สู่สาธารณชนผ่านระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 4 แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 (ปรับปรุงปีงบประมาณ พ.ศ. 2568) สำนักศิลปะและวัฒนธรรม									
ยุทธศาสตร์หน่วยงาน : ยกระดับการบริหารงาน สร้างสรรค์ และบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย									
เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		ค่าเป้าหมาย			กลยุทธ์	ผู้กำกับดูแล
			ปี 2566	2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570		
1. สำนักศิลปะฯ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูล อย่างมีประสิทธิภาพ	1.1 ร้อยละความสำเร็จของการออกแบบความเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานสารสนเทศภายในองค์กร (SSRU 2.1.1)	ร้อยละ	-	-	100	100	100	2.1.1.1 การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรด้านดิจิทัล (Digital Enterprise Architecture: EA) การเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานสารสนเทศภายในองค์กรอย่างเต็มรูปแบบ	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ
	1.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรม และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (SSRU 2.1.7)	ร้อยละ	-	100	100	100	100	2.1.7.1 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ
	1.3 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการทดสอบการใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย (SSRU 2.1.8)	ร้อยละ	-	-	80	80	80		รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ
	1.4 ร้อยละผู้เข้าตอบแบบประเมินความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบสารสนเทศและเครือข่าย (SSRU 2.1.9)	ร้อยละ	-	-	80	80	80		รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ
2. สำนักศิลปะฯ มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	2.1 ร้อยละการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) ผ่านหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน (SSRU 2.2.1)	ร้อยละ	100	100	100	100	100	2.2.1.1 ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลรองรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผนงาน
3. บุคลากรมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพที่นำมาปฏิบัติงานได้	2.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่มีผลการประเมินผ่านตามสมรรถนะในตำแหน่งงานที่กำหนด (SSRU 2.3.5)	ร้อยละ	100	100	80	80	80	2.3.5.1 ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการมีการพัฒนาสมรรถนะในการทำงานตามตำแหน่งงาน และการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผนงาน
	2.3 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (SSRU 2.3.6)	คน	1	1	1	1	1		รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผนงาน
4. สำนักศิลปะฯ มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	3.1 จำนวนกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) (SSRU 3.3.1)	กรณีศึกษา	-	8	4	5	6	3.3.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ
5. สำนักศิลปะฯ มีงบประมาณ เพื่อใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	4.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริหารจัดการสินทรัพย์และการให้บริการของหน่วยงาน (SSRU 4.1.2)	บาท	500,052	678,950	9,250,000	9,250,000	9,250,000	4.1.2.1 ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการสินทรัพย์และการให้บริการที่สร้างรายได้ของหน่วยงาน	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม



คำสั่งสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ที่ ๖๓๖/๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ทางการเงิน และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานสนับสนุนวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามีภารกิจหลักในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนด เพื่อให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลสัมฤทธิ์สูงสุด ในการนำแผนปฏิบัติการประจำปีลงไปสู่การปฏิบัติ ตลอดจนการทบทวนแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้สอดคล้องและครอบคลุมกับทุกภารกิจที่ได้รับมอบหมาย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ทางการเงิน และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม		ประธาน
๒. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผนงาน		รองประธาน
๓. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและกิจกรรม		กรรมการ
๔. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ		กรรมการ
๕. นางสาวสุลาวัลย์	พันธ์ศรี	กรรมการ
๖. นางสาวลักขณา	นาคกล่อม	กรรมการ
๗. นายวีโรจน์	สิงห์ลำพอง	กรรมการ
๘. นายชนะภพ	วัฒนโฬาร	กรรมการ
๙. นางสาววิมลฉัตร	เลิศคชสีห์	กรรมการ
๑๐. นายกษิตศ	คงปาน	กรรมการ
๑๑. นางสาวจริยพร	บัวระพันธ์	กรรมการ
๑๒. นายรชต	ศรีสกุล	กรรมการ
๑๓. นางสาวอรุณี	ทราสารวัตร	กรรมการ
๑๔. นางสาวศรัณภัสร์	แสงทอง	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๑. ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๘ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ และแผนงานประจำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

๑.๑ ทบทวนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๑.๒ วางแผนกลยุทธ์การดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับนโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย

๑.๓ จัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนการดำเนินงานประจำปี

๑.๔ จัดตั้งเงินงบประมาณให้ครอบคลุมทุกภารกิจของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๑.๕ กำกับ ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี

๑.๖ จัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปี และรายงานต่อคณะกรรมการประจำ

หน่วยงาน

๒. ทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

๒.๑ ทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๒.๒ วิเคราะห์ทรัพยากรที่ต้องใช้ในการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๒.๓ กำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณ และการวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณ

๒.๔ วิเคราะห์ค่าใช้จ่าย วิเคราะห์สถานะ และความมั่นคงทางการเงิน

๒.๕ กำกับ ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

๒.๖ จัดทำรายงานผลดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และรายงานต่อคณะกรรมการประจำหน่วยงาน

๓. งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗



(ดร.พีระพล ชัชวาลย์)

ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

12ก.ค.67 เวลา 16:20:26 Non-PKI Server Sign

Signature Code : RQBBA-DAARA-BEADU-ANwBE

ภาคผนวก 2

ประมวลภาพกิจกรรม

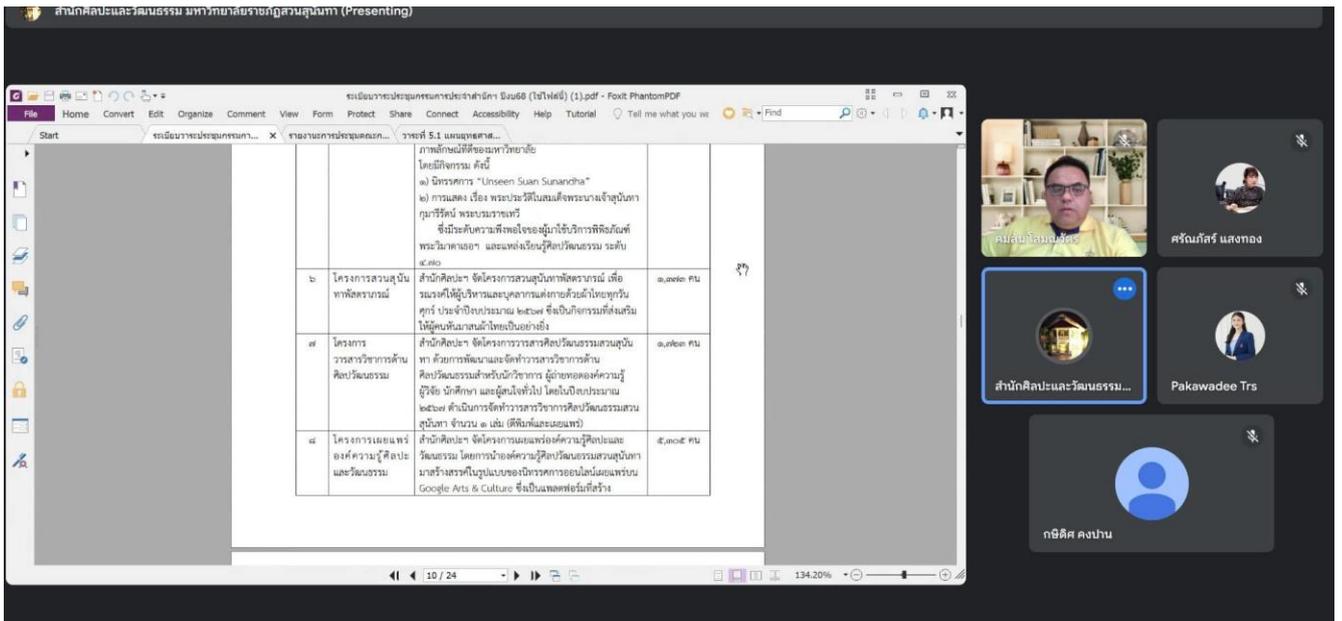
การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ประมวลภาพกิจกรรมการประชุมบุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
ครั้งที่ 8/2567



ประมวลภาพกิจกรรมการประชุมคณะกรรมการประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
ครั้งที่ 1/2567





ภาคผนวก 3

รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดทำ
แผนยุทธศาสตร์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

**สรุปรายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม**

1. อาจารย์ ดร.พีระพล	ชัชวาลย์	ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วนศักดิ์	ผดุงเศรษฐกิจ	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและกิจกรรม
3. อาจารย์ ดร.นันทิดา	โอรุกรรม	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ
4. อาจารย์กวีธา	ธรรมเจริญสถิต	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผนงาน
5. นางสาวสุลาวัลย์	พันธ์ศรี	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ
6. นางสาวลักขณา	นาคกล่อม	หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป
7. นายชนะภพ	วัฒนโฬฟ้า	รักษาการหัวหน้าฝ่ายอนุรักษ์ พัฒนา และ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
8. นางสาวศรัณภัสร์	แสงทอง	หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
9. นายรวีโรจน์	สิงห์ลำพอง	นักวิชาการศึกษา
10. นางสาววิมลฉัตร	เลิศคชสิทธิ์	ภัณฑารักษ์
11. นายกษิตติ	คงปาน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
12. นายรชต	ศรีสกุล	นักวิชาการพัสดุ
13. นางสาวจริยพร	บัวระพันธ์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป