



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
(สำนักศิลปะและวัฒนธรรม)

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อยู่ในกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา “ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ” โดยมุ่งสู่การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางมีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูงหรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรโลงศิลปะและวัฒนธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตประกอบกับทิศทางการพัฒนาประเทศ คือ การสร้างคนที่มีคุณภาพและมีคุณธรรม รวมไปถึงทักษะและความสามารถแห่งอนาคตที่จำเป็นต่อการยกระดับเทคโนโลยีไทยไปสู่ยุคอุตสาหกรรมแห่งอนาคต รวมถึงอธิการบดีที่ให้ความสำคัญกับสิ่งท้าทายมหาวิทยาลัยในอนาคต คือ สังคมจะก้าวเข้าสู่ระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อให้ทันต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนมาใช้เทคโนโลยีอย่างจริงจัง โดยการใช้แพลตฟอร์มที่ช่วยการปฏิบัติการกิจต่างๆ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งรองรับต่อการจัดการศึกษาในอนาคต เป็นต้น

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานสนับสนุนจัดการศึกษาที่เป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ได้นำเครื่องมือการบริหารจัดการมาวิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กร ทั้งจากบริบทปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยใช้เครื่องมือ 7s Framework และ PESTEL Analysis SWOT Analysis และ TOWS Matrix รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อการกำหนดค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร สมรรถนะหลักขององค์กร เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ “แหล่งการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมระดับชาติและสากล” โดยมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ภารกิจ ค่านิยมหลัก สมรรถนะหลัก อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และวัฒนธรรม ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

แหล่งการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมระดับชาติและสากล

พันธกิจ (Mission)

1. อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมสู่สากล
2. ให้บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์
3. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์บนฐานของผลงานวิจัยและแหล่งข้อมูลเครือข่าย

ภารกิจหลัก (Key result area)

ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

วัฒนธรรม (Culture)

1. ทีมงานเป็นหัวใจ (Team Working)
2. ใช้เทคโนโลยีประยุกต์ทำงาน (IT Application)
3. สร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ (Enhancement)
4. เชิดชูธรรมาภิบาล (Good Governance)
5. บริหารงานตามกรอบจรรยาบรรณวิชาชีพ (Ethical Practice)

อัตลักษณ์ (Uniqueness)

คลังวัฒนธรรมสวนสุนันทา

เอกลักษณ์ (Identity)

การบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม

ค่านิยมหลัก (Core Values)

สร้างเสริมคุณภาพการให้บริการศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

สำนักศิลปะฯ นำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 – 2573 ไปสู่การปฏิบัติ โดยแปลงเป็นแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ซึ่งสามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการที่จะดำเนินการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	จำนวน		
	ผลลัพธ์สำคัญ	กลยุทธ์	โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก	1	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมีอาชีพ	1	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด	1	1	1
รวมทั้งสิ้น	3	3	3

สำนักศิลปะฯ จัดทำแผนงานประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สามารถสรุปจำนวนโครงการ และตัวชี้วัดของแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำแนกตามด้าน ดังนี้

ด้าน	จำนวน			
	โครงการ	งบประมาณแผ่นดิน	เงินนอกงบประมาณ	รวม
1) ด้านการบริหารจัดการ	1	-	1,002,330	1,002,330
2) ด้านการบริการวิชาการ	1	2,450,000	-	2,450,000
3) ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	11	-	810,000	810,000
รวมทั้งสิ้น	6	2,450,000	1,812,330	4,262,330

โดยสำนักศิลปะฯ ได้จัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และภารกิจ ตามแผนงานประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวนทั้งสิ้น 4,262,330 บาท จำแนกเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 2,450,000 บาท เงินนอกงบประมาณ จำนวน 1,812,330 บาท

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ข
สารบัญ	ฉ
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและความสำคัญ	1
1.2 ผลการดำเนินงานของ(ชื่อหน่วยงาน)ปีที่ผ่านมา	1
1.3 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)	2
1.4 การวิเคราะห์โอกาส ความท้าทาย และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	4
ส่วนที่ 2 สารระสำคัญและทิศทางการพัฒนา	5
2.1 ปรัชญา	5
2.2 วิสัยทัศน์	5
2.3 พันธกิจ	5
2.4 ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	5
2.5 สมรรถนะหลัก	5
2.6 อัตลักษณ์	5
2.7 เอกลักษณ์	6
2.8 นโยบายและการบริหาร(ชื่อหน่วยงาน) (พ.ศ. 2569 – 2573)	6
2.9 ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย วัตถุประสงค์และกลยุทธ์	7
2.10 แผนผังความเชื่อมโยงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ	8
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	9
ส่วนที่ 4 แผนงานประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	13
ส่วนที่ 5 การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน	15
ภาคผนวก	16
ภาคผนวก 1 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	17
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	
ภาคผนวก 2 รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนงานประจำ	20

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 หลักการและความสำคัญ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง และในแต่ละปีให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีเสนอต่อรัฐมนตรี เพื่อให้ความเห็นชอบ และให้สำนักงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณ เพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุสำเร็จในแต่ละภารกิจตามแผนปฏิบัติการดังกล่าว หากแผนปฏิบัติการไม่ได้รับความเห็นชอบจะไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ และเมื่อสิ้นปีงบประมาณส่วนราชการจัดทำรายงานแสดงผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการประจำปีเสนอต่อรัฐมนตรี

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จัดทำขึ้นภายใต้หลักการที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับนโยบาย ทิศทาง แผนการพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ. 2569 – 2573 และบริบทเกี่ยวข้องจากภายในและภายนอกประเทศ รวมถึงยังได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในปีที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยยังมีการสัมมนาจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ. 2569 – 2573 โดยผู้เข้าร่วมสัมมนาประกอบด้วยคณะผู้บริหารระดับ มหาวิทยาลัยและผู้บริหารระดับหน่วยงาน

1.2 ผลการดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรมปีที่ผ่านมา

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม สามารถสรุปได้ ดังนี้

1.2.1 ด้านการทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

หน่วยงาน	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
	ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567	ปีงบประมาณ 2568
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	22 โครงการ	15 โครงการ	19 โครงการ
รวมทั้งสิ้น	22	15	19

1.2.2 ด้านบุคลากร

หน่วยงาน	ปีงบประมาณ 2566				ปีงบประมาณ 2567				ปีงบประมาณ 2568			
	ตรี	โท	เอก	รวม	ตรี	โท	เอก	รวม	ตรี	โท	เอก	รวม
ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	2	1	-	3	2	1	-	3	2	1	-	3
ฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ	1	1	-	2	1	1	-	2	1	1	-	2
ฝ่ายอนุรักษ์ พัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2	2	-	4	2	2	-	4	2	2	-	4
ฝ่ายวิจัย เผยแพร่ และความร่วมมือทางศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	5	4	-	9	5	4	-	9	5	4	-	9

หมายเหตุ ข้อมูลบุคลากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นต้นไป ไม่นับตำแหน่งหัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ ลูกจ้างประจำ และคนงาน

1.3 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

- สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีอาคารโบราณที่มีคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรม และเป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะและวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์ที่ได้รับการยกย่อง รวมถึงรางวัลด้านการอนุรักษ์อาคารสถาปัตยกรรมดีเด่น รางวัลพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติด้านสังคม ศิลปะ และวัฒนธรรม และรางวัลดีเด่นด้านการอนุรักษ์และสืบสาน และด้านการสื่อความหมายและสร้างประสบการณ์ ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก
- สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีบุคลากรที่มีศักยภาพ รักองค์กร ทำงานเป็นทีม พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของหน่วยงาน
- สำนักศิลปะและวัฒนธรรมจัดโครงการและกิจกรรมศิลปะและวัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาแบบชาววังสวนสุนันทาที่มีความหลากหลายระดับชาติและสากล
- สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีเครือข่ายความร่วมมือภายนอกที่ให้การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมศิลปะและวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง

- สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการบริหารงาน/ การมอบอำนาจหน้าที่ที่มีความคล่องตัวและชัดเจนต่อการปฏิบัติงาน

จุดอ่อน (Weaknesses)

- บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรมบางส่วนยังไม่เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารทางภาษาอังกฤษ
- ผลกระทบที่ทำให้การใช้งบประมาณล่าช้าไม่เป็นไปตามแผนงาน เช่น การจัดโครงการ/การเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด
- สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีวัสดุ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีสารสนเทศบางส่วน ที่มีอายุการใช้งานมากกว่า 10 ปี ส่งผลให้ไม่เอื้อต่อการดำเนินงานกิจกรรม

โอกาส (Opportunities)

- สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีเครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรมที่เห็นความสำคัญของการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรม และสามารถพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรมให้มีผลงานมากขึ้นและเป็นรูปธรรม
- สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีช่องทางการสื่อสาร/การประชาสัมพันธ์ในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ซึ่งให้ความสำคัญกับการดำเนินงานและการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไปสู่สาธารณชนในระดับชาติและนานาชาติที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว
- มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทากำหนดให้งานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมเป็นภารกิจหลัก และสนับสนุนภารกิจด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้มีผลงานที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- บุคลากรสำนักศิลปะฯ ได้รับการพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษอย่างจริงจังและมุ่งผลสัมฤทธิ์ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
- นโยบายและแนวโน้มการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของประเทศ เอื้อต่อการพัฒนาและเผยแพร่กิจกรรม รวมถึงแหล่งเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของหน่วยงานให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

ภัยคุกคาม (Threats)

- ผลกระทบจากวัฒนธรรมกระแสนิยม (Popular Culture / Pop Culture) ที่มีอิทธิพลต่อแนวคิดของเยาวชนรุ่นใหม่ อาจส่งผลให้การปลูกฝังค่านิยมในการอนุรักษ์ความเป็นไทยลดลง
- การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน อาจส่งผลให้การปรับตัวและการพัฒนารูปแบบการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- หน่วยงานภาครัฐและท้องถิ่นบางแห่งยังขาดความรู้ความเข้าใจ และให้ความสำคัญต่องานด้านศิลปะและวัฒนธรรมน้อย

- ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว อาจส่งผลกระทบต่อการจัดสรรงบประมาณและการสนับสนุนการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

1.4 การวิเคราะห์โอกาส ความท้าทาย และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities: SO)

1. นโยบายของประเทศที่ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนทุนทางวัฒนธรรมและ Soft Power เปิดโอกาสให้ศิลปะและวัฒนธรรมสามารถพัฒนาเป็นกิจกรรมและโครงการที่สร้างคุณค่าเชิงสังคมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
2. ความก้าวหน้าของ เทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อเสมือนจริง เอื้อต่อการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้และการจัดแสดงด้านศิลปะและวัฒนธรรม เช่น พิพิธภัณฑ์ดิจิทัล นิทรรศการเชิงปฏิสัมพันธ์ และการนำเสนอเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ผ่านสื่อสมัยใหม่
3. แนวโน้มการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความสนใจด้านอัตลักษณ์ท้องถิ่น เปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้เป็นพื้นที่เรียนรู้ของนักศึกษา เยาวชน และประชาชนทั่วไป

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC)

1. การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัล ส่งผลให้รูปแบบการเข้าร่วมกิจกรรมศิลปะและวัฒนธรรมแบบดั้งเดิมลดลง
2. ข้อจำกัดด้านงบประมาณและทรัพยากรในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับการจัดแสดงและการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม
3. ความจำเป็นในการปรับรูปแบบการนำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมให้มีความร่วมสมัย ขณะเดียวกันต้องคงคุณค่าและอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมดั้งเดิมไว้

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA)

1. การมีองค์ความรู้ บุคลากร และเครือข่ายด้านศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ที่สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม
2. การมีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย เช่น พิพิธภัณฑ์ แหล่งจัดแสดงนิทรรศการ และกิจกรรมทางวัฒนธรรม ที่สามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของสังคม
3. บทบาทของมหาวิทยาลัยในการเป็นสถาบันทางวิชาการที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน และพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ

ส่วนที่ 2

สาระสำคัญและทิศทางการพัฒนา

2.1 ประชญา :

อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนามรดกทางศิลปวัฒนธรรม

2.2 วิสัยทัศน์ :

แหล่งการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมระดับชาติและสากล

2.3 พันธกิจ :

1. อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมสู่สากล
2. ให้บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์
3. พัฒนารูขุมข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์บนฐานของผลงานวิจัยและแหล่งข้อมูลเครือข่าย

2.4 ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร :

ค่านิยม :

สร้างเสริมคุณภาพการให้บริการศิลปวัฒนธรรม

วัฒนธรรมองค์กร :

1. ทีมงานเป็นหัวใจ (Team Working)
2. ใช้เทคโนโลยีประยุกต์ทำงาน (IT Application)
3. สร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ (Enhancement)
4. เชิดชูธรรมภิบาล (Good Governance)
5. บริหารงานตามกรอบจรรยาบรรณวิชาชีพ (Ethical Practice)

2.5 สมรรถนะหลัก :

มีความสามารถร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

2.6 อัตลักษณ์ :

คลังวัฒนธรรมสวนสุนันทา

2.7 เอกลักษณ์ :

การบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม

2.8 นโยบายและการบริหาร(สำนักศิลปะและวัฒนธรรม) (พ.ศ. 2569 – 2573)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม นำนโยบายของมหาวิทยาลัยมาบริหารและพัฒนาหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. นโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

- 1) จัดทำแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
- 2) มุ่งพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ส่งเสริมให้บุคลากร มีการเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย

2. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 1) พัฒนาระบบกลไกการบริหารงบประมาณแผ่นดินและเงินนอกงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
- 2) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- 3) พัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)
- 4) พัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการจัดการความรู้และนวัตกรรม
- 5) ใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติ
- 6) สร้างกระบวนการและกลไกการพัฒนาบุคลากรทุกคนให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จสูงสุดในเส้นทางวิชาชีพ
- 7) มุ่งรักษาเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของความเป็นสวนสุนันทาที่มีอดีตอันน่าภูมิใจเพื่อนำไปสู่ความผาสุก และคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในองค์กร

3. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- 1) มุ่งรักษาเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทาและสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อสร้างภาพลักษณ์สู่ระดับนานาชาติ
- 2) ส่งเสริมให้มีการวิจัย ค้นคว้าด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

3) สร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพื่อแลกเปลี่ยนในการอนุรักษ์ และเผยแพร่ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

2.9 ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย วัตถุประสงค์และกลยุทธ์ :

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

เป้าหมาย : บุคลากรมีสมรรถนะในระดับมืออาชีพ ทั้งด้านความรู้ ทักษะ และภาวะผู้นำ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

วัตถุประสงค์ : สร้างบุคลากรมืออาชีพที่มีความรู้ ทักษะเฉพาะด้านที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ : ยกกระดับบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ

เป้าหมาย : บุคลากรมีจิตสำนึกด้านการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

วัตถุประสงค์ : เสริมสร้างจิตสำนึกด้านความพอเพียงและสุขภาวะที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ : สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เห็นคุณค่าในการลดต้นทุน

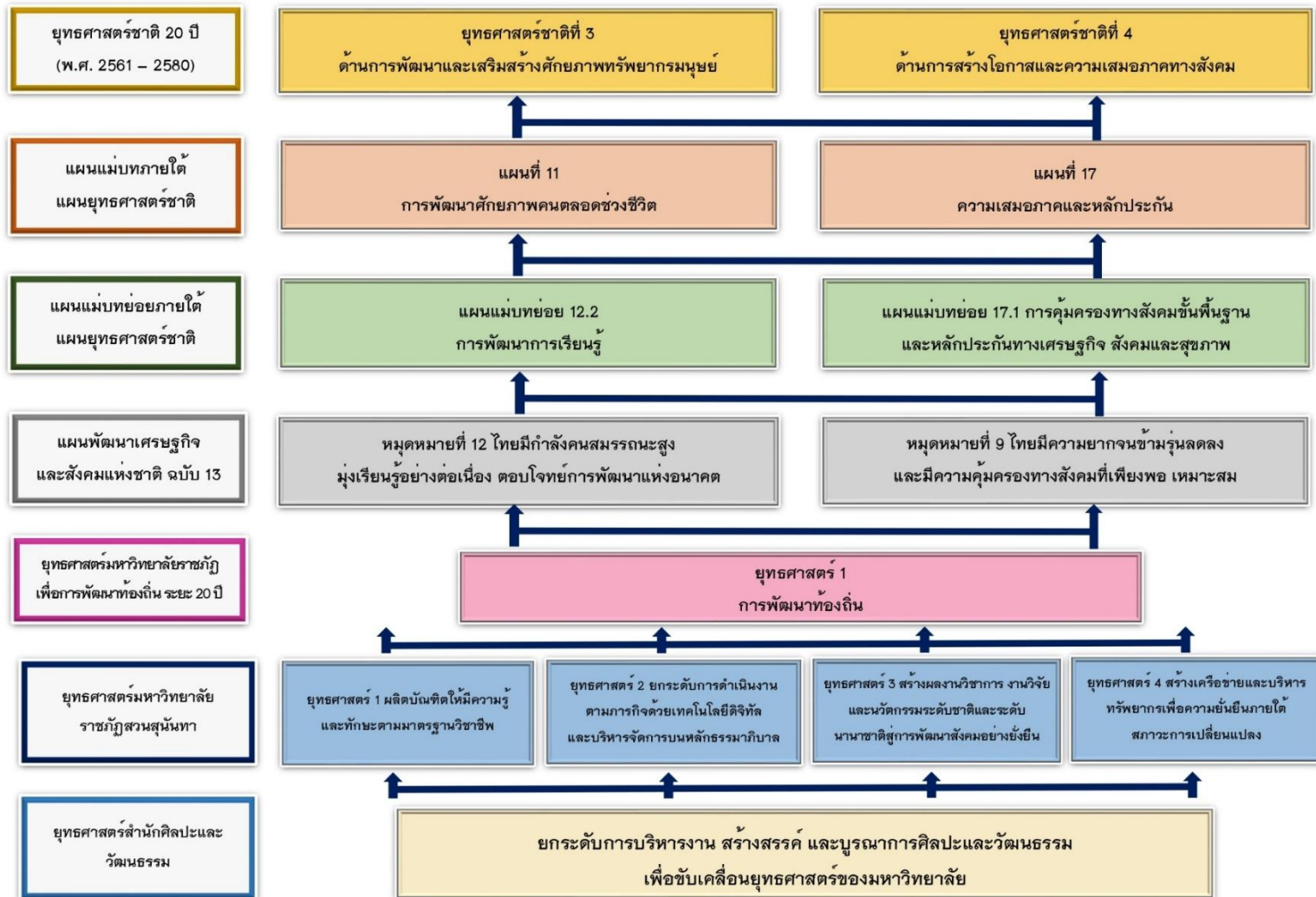
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด

เป้าหมาย : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรด้านศิลปะและวัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์เพื่อสร้างกิจกรรมในระดับชาติและนานาชาติ

วัตถุประสงค์ : ขับเคลื่อนกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรด้านศิลปวัฒนธรรม และเครือข่ายพิพิธภัณฑ์

กลยุทธ์ : สร้างกิจกรรมร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรด้านศิลปะและวัฒนธรรมและเครือข่ายพิพิธภัณฑ์

2.10 แผนผังความเชื่อมโยงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ



ส่วนที่ 3

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สำนักศิลปะฯ นำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 – 2573 ไปสู่การปฏิบัติ โดยแปลงเป็นแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569 ซึ่งสามารถสรุปเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการที่จะดำเนินการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	จำนวน		
	ผลลัพธ์สำคัญ	กลยุทธ์	โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก	1	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมีอาชีพ	1	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด	1	1	1
รวมทั้งสิ้น	3	3	3

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

Key Results (KR) มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	โครงการระดับมหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
KR3.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ 90)	S3.2 ยกระดับบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ (KR3.2)	Goal : บุคลากรมีสมรรถนะในระดับมืออาชีพ ทั้งด้านความรู้ ทักษะ และภาวะผู้นำ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต Objective : สร้างบุคลากรมืออาชีพที่มีความรู้ ทักษะ เฉพาะด้านที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง	S1.1 ยกระดับบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ	KR1.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	90	1.โครงการพัฒนาบุคลากรให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานตามตำแหน่งงาน	T1: วิเคราะห์สมรรถนะ และทักษะที่จำเป็นของแต่ละตำแหน่ง T2: จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร T3: ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าร่วมการอบรม/พัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน T4: ติดตามผลการเข้าร่วมอบรมและการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานของบุคลากร T5: สรุปผลการดำเนินงาน	P1: โครงการพัฒนาบุคลากรให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานตามตำแหน่งงาน	-	ผู้กำกับ : รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร และแผนงาน ผู้รับผิดชอบ : น.ส.ลักขณา นาคกล่อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมีอาชีพ

Key Results (KR) มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	โครงการระดับมหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
KR4.1 จำนวนระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	S4.3 สร้างวัฒนธรรมในการเห็นคุณค่าในการลดต้นทุน (KR4.1)	Goal : บุคลากรมีจิตสำนึกด้านการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า Objective : เสริมสร้างจิตสำนึกด้านความพอเพียงและสุขภาวะที่ยั่งยืน	S2.1 สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เห็นคุณค่าในการลดต้นทุน	KR2.1.1 จำนวนโครงการที่สร้างจิตสำนึกและการรับรู้เรื่องการลดต้นทุนและการประหยัด	โครงการ	1	โครงการสร้างจิตสำนึกและการรับรู้เรื่องการลดต้นทุนและการประหยัด	T1: แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน T2: จัดประชุมเพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการรับรู้แนวทางการประหยัดพลังงาน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมของหน่วยงาน T3 : บุคลากรปฏิบัติตามนโยบายของหน่วยงาน T4: ติดตามผล T5: สรุปผลการดำเนินงาน	P1: โครงการปลูกฝังจิตสำนึกการประหยัดพลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม	-	ผู้กำกับ : รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผนงาน ผู้รับผิดชอบ : นายชต ศรีสกุล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด

Key Results (KR) มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	โครงการระดับมหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
KR6.1 จำนวนโครงการความร่วมมือกับเครือข่ายและพันธมิตรในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (10+2) ในการจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการและการจัดการรายได้ (S6.1)	S6.1 สร้างเครือข่ายและพันธมิตรเพื่อเติบโตอย่างมีทิศทาง ตรงกลุ่มเป้าหมาย SSRU Alliance Matrix (KR6.1)	Goal : สำนักศิลปะฯ มีความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรด้านศิลปะและวัฒนธรรมและพิพิธภัณฑ์ เพื่อสร้างกิจกรรมในระดับชาติและนานาชาติ Objective : ขับเคลื่อนกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรด้านศิลปวัฒนธรรม และเครือข่ายพิพิธภัณฑ์	S3.1 สร้างกิจกรรมร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรด้านศิลปะและวัฒนธรรมและเครือข่ายพิพิธภัณฑ์	K3.1.1 จำนวนโครงการที่สร้างความร่วมมือ	โครงการ	1	1.โครงการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรเพื่อเติบโตอย่างมีทิศทาง	T1: ประสานงานการจัดกิจกรรมกับสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) และกลุ่มเครือข่ายทางพิพิธภัณฑ์ T2: นำเสนอข้อมูลการจัดกิจกรรม T3: จัดเตรียมความพร้อมของกิจกรรม T4: ดำเนินการ T5: สรุปและรายงานผล	P1: โครงการ Night at the Museum	-	ผู้กำกับ : รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ ผู้รับผิดชอบ : นางสาววิมลฉัตร เลิศคชสิทธิ์

ส่วนที่ 4

แผนงานประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สำนักศิลปะฯ นำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 – 2573) ไปสู่การปฏิบัติ โดยการจัดทำเป็นแผนงานประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ซึ่งสามารถสรุปจำนวนโครงการ และตัวชี้วัดของแผนงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำแนกตามด้าน ดังนี้

ด้าน	จำนวน			
	โครงการ	งบประมาณแผ่นดิน	เงินนอกงบประมาณ	รวม
1) ด้านการบริหารจัดการ	1	-	1,002,330	1,002,330
2) ด้านการบริการวิชาการ	1	2,450,000	-	2,450,000
3) ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	11	-	810,000	810,000
รวมทั้งสิ้น	6	2,450,000	1,812,330	4,262,330

โดยสำนักศิลปะฯ ได้จัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และภารกิจ ตามแผนงานประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวนทั้งสิ้น 4,262,330 บาท จำแนกเป็น งบประมาณแผ่นดิน จำนวน 2,450,000 บาท เงินนอกงบประมาณ จำนวน 1,812,330 บาท

แผนงานประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

แผนงานประจำ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ผลผลิต	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ระดับมหาวิทยาลัย)	ค่าเป้าหมาย (หน่วยงาน)	งบประมาณ (บาท)	ผู้กำกับดูแล/หน่วยงานรับผิดชอบ
6) การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	6.1 โครงการยกระดับการบริหารจัดการ	6.1.1 ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ระดับความพึงพอใจ	4.00	4.70	1,002,330	รองอธิการบดีฝ่ายแผนงาน
		6.1.5 จำนวนงานที่ได้รับการปรับปรุงหรือพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ	งาน		1		รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
8) มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	8.25 โครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาด้านอาหารท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน	8.1.1 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่มีดัชนีชี้วัดความเสมอภาค (GVH) เพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน/ชุมชน	35/5	1	2,450,000	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
		8.1.3 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาท้องถิ่น	เครือข่าย	10	1		
		8.1.5 ชุมชนหรือประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีสมรรถนะเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิ	ร้อยละ	65	80		
		8.1.6 จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา	คน	2,000	50		
		8.1.7 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ได้รับการพัฒนา	หมู่บ้าน/ชุมชน	35/5	1		
		8.1.15 จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมหรือยกระดับ	เรื่อง	5	1		
10) ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5.1 โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	5.1.1 จำนวนผลงานที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ผลงาน	3	3	810,000	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
		5.1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	คน	20,000	15,000		

ส่วนที่ 5

การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน

ปัจจัยสำคัญของการวางแผนที่ดีจำเป็นต้องมีกระบวนการนำไปสู่การปฏิบัติที่ดีด้วย และต้องได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายภายในหน่วยงานในการการร่วมคิด ร่วมทำและร่วมรับผิดชอบ ในส่วนของการวางแผนยุทธศาสตร์ได้มีกระบวนการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการร่วมประชุมระดมความคิดเห็น และพิจารณากำหนดทิศทางการทำงานขององค์กรตามที่กล่าวแล้ว ดังนั้น เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าประสงค์และวิสัยทัศน์ ที่กำหนดไว้จึงต้องมีการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีขั้นตอนในการขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติ เพื่อที่จะผลักดันการทำงานของกลไกทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ รวมทั้งต้องอาศัยกระบวนการและกลไกการผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อนองค์กรร่วมกัน และเป็นไปในแนวทางเดียวกัน มุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุดของหน่วยงานคือ วิสัยทัศน์ “แหล่งการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมระดับชาติและสากล” ที่ตั้งไว้ ดังนี้

1. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารทุกระดับเป็นผู้ขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และสื่อสารทิศทางองค์กรให้แก่บุคลากรทุกระดับได้มีความเข้าใจ
2. ถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ออกมาเป็นแผนปฏิบัติการ โดยนำกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานมาแปลงเป็นแผนงาน/โครงการที่ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไปสู่ บุคลากร ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างชัดเจน
4. การประสานงานภายในหน่วยงานในการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการของแต่ละฝ่ายให้มีความก้าวหน้า
5. การติดตามประเมินผลความก้าวหน้าของการดำเนินการในทุกระดับทุกเดือน เพื่อรายงานผลให้กับคณะกรรมการบริหารสำนักศิลปะฯ คณะกรรมการประจำ รับทราบ

ภาคผนวก

ภาคผนวก 1

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม



คำสั่งสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ที่ ๕๑๖.๑/๒๕๖๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๙ - ๒๕๗๓) แผนปฏิบัติการ และแผนงานประจำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานสนับสนุนวิชาการของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทามีภารกิจหลักในการดำเนินงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนด เพื่อให้สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลสัมฤทธิ์สูงสุด ในการนำแผนปฏิบัติการประจำปีลงไปสู่การปฏิบัติ ตลอดจนการทบทวนแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้สอดคล้องและครอบคลุมกับทุกภารกิจที่ได้รับมอบหมาย สำนักศิลปะและวัฒนธรรม จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ทางการเงิน และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังต่อไปนี้

๑. ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม		ประธาน
๒. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผนงาน		รองประธาน
๓. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและกิจกรรม		กรรมการ
๔. รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ		กรรมการ
๕. นางสาวสุลาวัลย์	พันธ์ศรี	กรรมการ
๖. นางสาวลักขณา	นาคกล่อม	กรรมการ
๗. นายวีโรจน์	สิงห์ลำพอง	กรรมการ
๘. นายชนะภพ	วัฒน์โอฬาร	กรรมการ
๙. นางสาววิมลฉัตร	เลิศศษสีห์	กรรมการ
๑๐. นายภษิตีศ	คงปาน	กรรมการ
๑๑. นางสาวจริยพร	บัวระพันธ์	กรรมการ
๑๒. นายรชต	ศรีสกุล	กรรมการ
๑๓. นางสาวอรุณี	ทราสารวัตร	กรรมการ
๑๔. นางสาวศรีธัมภ์สร	แสงทอง	กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่

๑. ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๙ - ๒๕๗๓) แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙ และแผนงานประจำ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

๑.๑ ทบทวนยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

หน่วยงาน

๑.๔ จัดตั้งเงินงบประมาณให้ครอบคลุมทุกภารกิจของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
 ๑.๕ กำกับ ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ
 ๑.๖ จัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปี และรายงานต่อคณะกรรมการ
 ๑.๗ งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

หน่วยงาน

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ
 ๑.๖ จัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการประจำปี และรายงานต่อคณะกรรมการประจำ
 ๑.๗ งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

สั่ง ณ วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๘



(ดร.พีระพล ชัยवालย์)

ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

27ต.ค.68 เวลา 09:27:18 Non-PKI Server Sign

Signature Code : QwA3A-DYANw-AzADY-ANAA1

ภาคผนวก 2

รายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดทำ
แผนยุทธศาสตร์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สรุปรายชื่อผู้บริหารและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

1. อาจารย์ ดร.พีระพล	ชัชวาลย์	ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วนศักดิ์	ผดุงเศรษฐกิจ	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและกิจกรรม
3. อาจารย์ ดร.นันทิดา	โอบุกรรม	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ
4. อาจารย์กวีธา	ธรรมเจริญสถิต	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผนงาน
5. นางสาวสุลาวัลย์	พันธ์ศรี	หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ
6. นางสาวลักขณา	นาคกล่อม	หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป
7. นายชนะภพ	วัฒนโอฬาร	รักษาการหัวหน้าฝ่ายอนุรักษ์ พัฒนา และ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
8. นางสาวศรัณภัสร์	แสงทอง	หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
9. นายรวีโรจน์	สิงห์ลำพอง	นักวิชาการศึกษา
10. นางสาววิมลฉัตร	เลิศชสิทธิ์	ภัณฑารักษ์
11. นายกษิตศ	คงปาน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
12. นายรชต	ศรีสกุล	นักวิชาการพัสดุ
13. นางสาวจรรย์พร	บัวระพันธ์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป