

รายงานผลการดำเนินงานผลลัพธ์สำคัญ(Key Result: KR)

ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บทสรุปผู้บริหาร

1. วัตถุประสงค์และภาพรวมการรายงาน

การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดผลลัพธ์สำคัญ (Key Results: KR) ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีวัตถุประสงค์เพื่อกำกับ ติดตาม และประเมินผลความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและผลลัพธ์ที่กำหนด ตลอดจนใช้เป็นข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ผลสำเร็จ ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนกำหนดแนวทางปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม ขอบเขตของรายงานครอบคลุมการติดตามผลการดำเนินงานตาม 3 ยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดผลลัพธ์สำคัญ (KR) จำนวน 3 ตัวชี้วัด

2. สรุปผลสัมฤทธิ์ในภาพรวม

จากผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามผลลัพธ์สำคัญ (Key Results: KR) ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของคณะสำนักศิลปะและวัฒนธรรม พบว่า มีผลลัพธ์สำคัญที่ต้องติดตามและประเมินผลรวมทั้งสิ้น 3 ตัวชี้วัด โดยมีผลการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย จำนวน 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100 สะท้อนให้เห็นว่าสำนักศิลปะฯ สามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลการดำเนินงานส่วนใหญ่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

3. ผลงานเด่นและความสำเร็จสำคัญ

KR ที่บรรลุผลโดดเด่น

จากผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 พบว่า สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีผลงานโดดเด่นในหลายด้าน ได้แก่

1. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะผ่านการอบรม/พัฒนาศักยภาพ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 100 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 90 สะท้อนถึงความพร้อมของบุคลากรในการปรับตัวและเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

2. การสร้างจิตสำนึกด้านการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมดำเนินโครงการปลูกฝังจิตสำนึกการประหยัดพลังงาน ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม จำนวน 1 โครงการ บรรลุเป้าหมายร้อยละ 100 พร้อมส่งเสริมมาตรการประหยัดพลังงานภายในหน่วยงาน เช่น การประหยัดไฟฟ้า น้ำ วัสดุสำนักงาน และการคัดแยกขยะ เพื่อสร้างพฤติกรรมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและยั่งยืน

3. การสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรด้านศิลปวัฒนธรรมและพิพิธภัณฑ์

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมสร้างความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับมิวเซียมสยามและเครือข่ายทางพิพิธภัณฑ์ ในการจัดโครงการ Night at the Museum จำนวน 1 โครงการ บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ผ่านการแสดงศิลปวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์รูปแบบ Site-Specific ภายในแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัย สะท้อนถึงศักยภาพในการผนึกกำลังกับเครือข่ายภายนอกเพื่อสร้างการเรียนรู้แบบปฏิสัมพันธ์ และยกระดับแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติมากยิ่งขึ้น

ผลกระทบเชิงยุทธศาสตร์

ความสำเร็จดังกล่าวช่วยสร้างความเข้มแข็งให้แก่สำนักศิลปะและวัฒนธรรมทั้งด้านการบริหารจัดการภายในและการสร้างเครือข่ายภายนอก โดยการพัฒนาศักยภาพบุคลากรช่วยยกระดับขีดความสามารถในการทำงานให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ควบคู่กับการร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรภายนอกที่ช่วยสร้างการรับรู้แหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยในวงกว้าง และเปิดโอกาสในการต่อยอดความร่วมมือทางศิลปวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร **ก**

สารบัญ **ข**

ส่วนที่ 1 บทนำ **1**

1.1 สาระสำคัญและทิศทางการพัฒนาหน่วยงาน 1

1.2 แผนปฏิบัติการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 3

ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงานในแต่ละยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 7

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก 7

เป้าหมาย (Goals) บุคลากรมีสมรรถนะในระดับมืออาชีพ ทั้งด้านความรู้ ทักษะ และภาวะผู้นำเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

วัตถุประสงค์ (Objective): สร้างบุคลากรมืออาชีพที่มีความรู้ ทักษะเฉพาะด้านที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง

KR1.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ 7

เป้าหมาย (Goals) บุคลากรมีจิตสำนึกด้านการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

วัตถุประสงค์ (Objective): เสริมสร้างจิตสำนึกด้านความพอเพียงและสุขภาวะที่ยั่งยืน

KR2.1.1 จำนวนโครงการที่สร้างจิตสำนึกและการรับรู้เรื่องการลดต้นทุนและการประหยัด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด 8

เป้าหมาย (Goals) สำนักศิลปะฯ มีความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรด้านศิลปะและวัฒนธรรมและพิพิธภัณฑ์เพื่อสร้างกิจกรรมในระดับชาติและนานาชาติ

วัตถุประสงค์ (Objective): ขับเคลื่อนกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรด้านศิลปวัฒนธรรมและเครือข่ายพิพิธภัณฑ์

KR3.1.1 จำนวนโครงการที่สร้างความร่วมมือ

ส่วนที่ 3 สรุปผลการประเมินผลลัพธ์สำคัญ (Key Result : KR) ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 13

ภาคผนวก **15**

ภาคผนวก ก ภาพประกอบผลการดำเนินงานจำแนกตามยุทธศาสตร์ 16

คณะผู้จัดทำรายงาน **20**

ส่วนที่ 1 บทนำ

1.1 สาระสำคัญและทิศทางการพัฒนาหน่วยงาน

1.1.1 ปรัชญาการศึกษา :

อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนามรดกทางศิลปวัฒนธรรม

1.1.2 วิสัยทัศน์ :

แหล่งการเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมระดับชาติและสากล

1.1.3 พันธกิจ :

1. อนุรักษ์ สืบสาน เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมสู่สากล
2. ให้บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์
3. พัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์บนฐานของผลงานวิจัยและแหล่งข้อมูลเครือข่าย

1.1.4 ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร :

- ค่านิยม :

สร้างเสริมคุณภาพการให้บริการศิลปวัฒนธรรม

- วัฒนธรรมองค์กร :

1. ทีมงานเป็นหัวใจ (Team Working)
2. ใช้เทคโนโลยีประยุกต์งาน (IT Application)
3. สร้างองค์การแห่งการเรียนรู้ (Enhancement)
4. เชิดชูธรรมาภิบาล (Good Governance)
5. บริหารงานตามกรอบจรรยาบรรณวิชาชีพ (Ethical Practice)

1.1.5 สมรรถนะหลัก :

มีความสามารถร่วมมือกับเครือข่ายภายนอกในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

1.1.6 อัตลักษณ์ :

คลังวัฒนธรรมสวนสุนันทา

1.1.7 เอกลักษณ์ :

การบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม

1.1.8 นโยบายและการบริหาร(สำนักศิลปะและวัฒนธรรม) (พ.ศ. 2569 – 2573)

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม นำนโยบายของมหาวิทยาลัยมาบริหารและพัฒนาหน่วยงาน เพื่อให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จที่กำหนดไว้ ดังนี้

1. นโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

1) จัดทำแผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

2) มุ่งพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงานที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

3) ส่งเสริมให้บุคลากร มีการเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย

2. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

1) พัฒนาระบบกลไกการบริหารงบประมาณแผ่นดินและเงินนอกงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

2) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3) พัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEx)

4) พัฒนาระบบและกลไกในการขับเคลื่อนการจัดการความรู้และนวัตกรรม

5) ใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการองค์กรในทุกมิติ

6) สร้างกระบวนการและกลไกการพัฒนาบุคลากรทุกคนให้ก้าวไปสู่ความสำเร็จสูงสุดในเส้นทางวิชาชีพ

7) มุ่งรักษาเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของความเป็นสวนสุนันทาที่มีอดีตอันน่าภูมิใจเพื่อนำไปสู่ความผาสุกและคุณภาพชีวิตการทำงานของบุคลากรในองค์กร

3. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

1) มุ่งรักษาเอกลักษณ์ความเป็นสวนสุนันทาและสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อสร้างภาพลักษณ์สู่ระดับนานาชาติ

2) ส่งเสริมให้มีการวิจัย ค้นคว้าด้านศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ทางวัฒนธรรม

3) สร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรมเพื่อแลกเปลี่ยนในการอนุรักษ์ และเผยแพร่ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

1.1.9 ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย วัตถุประสงค์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

เป้าหมาย : บุคลากรมีสมรรถนะในระดับมืออาชีพ ทั้งด้านความรู้ ทักษะ และภาวะผู้นำ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

วัตถุประสงค์ : สร้างบุคลากรมืออาชีพที่มีความรู้ ทักษะเฉพาะด้านที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ : ยกระดับบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ

เป้าหมาย : บุคลากรมีจิตสำนึกด้านการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

วัตถุประสงค์ : เสริมสร้างจิตสำนึกด้านความพอเพียงและสุขภาวะที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ : สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เห็นคุณค่าในการลดต้นทุน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด

เป้าหมาย : สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรด้านศิลปะและวัฒนธรรมและพิพิธภัณฑ์เพื่อสร้างกิจกรรมในระดับชาติและนานาชาติ

วัตถุประสงค์ : ขับเคลื่อนกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรด้านศิลปวัฒนธรรม และเครือข่ายพิพิธภัณฑ์

กลยุทธ์ : สร้างกิจกรรมร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรด้านศิลปะและวัฒนธรรมและเครือข่ายพิพิธภัณฑ์

1.2 แผนปฏิบัติการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม นำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2569 - 2573) ไปสู่การปฏิบัติ โดยแปลงเป็นแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ซึ่งสามารถสรุปผลลัพธ์สำคัญ กลยุทธ์ และโครงการที่จะดำเนินการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	จำนวน		
	ผลลัพธ์สำคัญ	กลยุทธ์	โครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก	1	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ	1	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด	1	1	1
รวมทั้งสิ้น	**3**	**3**	**3**

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 A3

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก

Key Results (KR) มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	โครงการระดับมหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
KR3.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ 90)	S3.2 ยกระดับบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ (KR3.2)	Goal : บุคลากรมีสมรรถนะในระดับมืออาชีพ ทั้งด้านความรู้ ทักษะ และภาวะผู้นำ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต Objective : สร้างบุคลากรมืออาชีพที่มีความรู้ ทักษะเฉพาะด้านที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง	S1.1 ยกระดับบุคลากรสายสนับสนุนให้มีทักษะในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ	KR1.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	90	1.โครงการพัฒนาบุคลากรให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานตามตำแหน่งงาน	T1: วิเคราะห์สมรรถนะ และทักษะที่จำเป็นของแต่ละตำแหน่ง T2: จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร T3: ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าร่วมการอบรม/พัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน T4: ติดตามผลการเข้าร่วมอบรมและการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานของบุคลากร T5: สรุปผลการดำเนินงาน	P1: โครงการพัฒนาบุคลากรให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานตามตำแหน่งงาน	-	ผู้กำกับ : รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผนงาน ผู้รับผิดชอบ : น.ส.ลักขณา นาคกล่อม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ

Key Results (KR) มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	โครงการระดับมหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
KR4.1 จำนวนระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	S4.3 สร้างวัฒนธรรมในการเห็นคุณค่าในการลดต้นทุน (KR4.1)	Goal : บุคลากรมีจิตสำนึกด้านการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า Objective : เสริมสร้างจิตสำนึกด้านความพอเพียงและสุขภาวะที่ยั่งยืน	S2.1 สร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เห็นคุณค่าในการลดต้นทุน	KR2.1.1 จำนวนโครงการที่สร้างจิตสำนึกและการรับรู้เรื่องการลดต้นทุนและการประหยัด	โครงการ	1	โครงการสร้างจิตสำนึกและการรับรู้เรื่องการลดต้นทุนและการประหยัด	T1: แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน T2: จัดประชุมเพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการรับรู้แนวทางการประหยัดพลังงาน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมของหน่วยงาน T3 : บุคลากรปฏิบัติตามนโยบายของหน่วยงาน T4: ติดตามผล T5: สรุปผลการดำเนินงาน	P1: โครงการปลูกฝังจิตสำนึกการประหยัดพลังงาน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	-	ผู้กำกับ : รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผนงาน ผู้รับผิดชอบ : นายรชต ศรีสกุล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด

Key Results (KR) มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์มหาวิทยาลัย	เป้าหมาย (Goals)/วัตถุประสงค์ (Objective) หน่วยงาน	กลยุทธ์หน่วยงาน	Key Results (KR) หน่วยงาน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	โครงการระดับมหาวิทยาลัย	วิธีการดำเนินงาน (Tactics)	โครงการ/กิจกรรม (Project)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
KR6.1 จำนวนโครงการความร่วมมือกับเครือข่ายและพันธมิตรในอุตสาหกรรมมูลค่าเพิ่มสูง (10+2) ในการจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการและการจัดหารายได้ (S6.1)	S6.1 สร้างเครือข่ายและพันธมิตรเพื่อเติบโตอย่างมีทิศทาง ตรงกลุ่มเป้าหมาย SSRU Alliance Matrix (KR6.1)	Goal : สำนักศิลปะฯ มีความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรด้านศิลปะและวัฒนธรรมและพิพิธภัณฑ์เพื่อสร้างกิจกรรมในระดับชาติและนานาชาติ Objective : ขับเคลื่อนกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรด้านศิลปวัฒนธรรม และเครือข่ายพิพิธภัณฑ์	S3.1 สร้างกิจกรรมร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรด้านศิลปะและวัฒนธรรมและเครือข่ายพิพิธภัณฑ์	K3.1.1 จำนวนโครงการที่สร้างความร่วมมือ	โครงการ	1	1.โครงการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรเพื่อเติบโตอย่างมีทิศทาง	T1: ประสานงานการจัดกิจกรรมกับสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) และกลุ่มเครือข่ายทางพิพิธภัณฑ์ T2: นำเสนอข้อมูลการจัดกิจกรรม T3: จัดเตรียมความพร้อมของกิจกรรม T4: ดำเนินการ T5: สรุปและรายงานผล	P1: โครงการ Night at the Museum	-	ผู้กำกับ : รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ ผู้รับผิดชอบ : นางสาววิมลฉัตร์ เลิศดชสิทธ์

ส่วนที่ 2

ผลการดำเนินงานผลลัพธ์สำคัญ (Key Result : KR) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ตามที่ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้ติดตามผลการดำเนินงานของผลลัพธ์สำคัญ(OKR) ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ภายใต้ 3 ยุทธศาสตร์ ผลลัพธ์สำคัญ(KR) 3 ข้อ 3 โครงการ ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (ตุลาคม 2568-30 กันยายน 2569) พบว่า มีผลลัพธ์สำคัญ(KR) ที่มีผลงานบรรลุเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย มีจำนวน 3 ข้อ คิดเป็นร้อยละ 100 การดำเนินโครงการ จำนวนทั้งสิ้น 3 โครงการ สามารถดำเนินการได้สำเร็จ จำนวน 3 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 100 โดยสามารถสรุปจำแนกตามยุทธศาสตร์ได้ดังตาราง โดยสามารถสรุปจำแนกตามยุทธศาสตร์ได้ดังตาราง

ยุทธศาสตร์ (หน่วยงาน)	จำนวน KR ทั้งหมด	สรุปผลการดำเนินงานของผลลัพธ์			สรุปผลการดำเนินงานของโครงการ		
		จำนวน KR ที่ผลงานบรรลุเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย	จำนวน KR ที่ผลงานไม่บรรลุเป้าหมายแต่มีความคืบหน้า	จำนวน KR มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย	จำนวนโครงการทั้งหมด	จำนวนโครงการที่สำเร็จ	คิดเป็นร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก	1	1	-	-	1	1	100
ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ	1	1	-	-	1	1	100

ยุทธศาสตร์ (หน่วยงาน)	จำนวน KR ทั้งหมด	สรุปผลการดำเนินงานของผลลัพธ์			สรุปผลการดำเนินงานของโครงการ		
		จำนวน KR ที่ผลงานบรรลุเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย	จำนวน KR ที่ผลงานไม่บรรลุเป้าหมายแต่มีความคืบหน้า	จำนวน KR มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย	จำนวนโครงการทั้งหมด	จำนวนโครงการที่สำเร็จ	คิดเป็นร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 3: บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด	1	1	-	-	1	1	100
รวม	**3**	**3**	**-**	**-**	**3**	**3**	**100**

โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงานดังนี้

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก							
เป้าหมาย (Goals) : บุคลากรมีสมรรถนะในระดับมืออาชีพ ทั้งด้านความรู้ ทักษะ และภาวะผู้นำ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต							
	วัตถุประสงค์ที่ 1 สร้างบุคลากรมืออาชีพที่มีความรู้ ทักษะเฉพาะด้านที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง						
		KR1.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	90.00	100.00	**<u>ผลการดำเนินงาน :</u>** บุคลากรสำนักศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน 9 คน เข้าร่วมการอบรม/พัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน คิดเป็นร้อยละ 100 **<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน (</u>**<u>กรณีผลลัพธ์ที่**สำเร็จ**ตามเป้าหมาย)</u> **<u>:</u>** 1.หน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนวิชาการเข้าร่วมการอบรม/พัฒนาทักษะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน 2.ติดตามผลการเข้าร่วมอบรมและการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานของบุคลากร **<u>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : (</u>**<u>กรณีผลลัพธ์**ไม่สำเร็จ**ตามเป้าหมาย)</u> **<u>:</u>** -	- รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผนงาน - น.ส.ลักขณา นาคกล่อม

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ							
เป้าหมาย (Goals) : บุคลากรมีจิตสำนึกด้านการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างคุ้มค่า							
	วัตถุประสงค์ที่ 2 เสริมสร้างจิตสำนึกด้านความพอเพียงและสุขภาวะที่ยั่งยืน						
		KR2.1.1 จำนวนโครงการที่สร้างจิตสำนึกและการรับรู้เรื่องการลดต้นทุนและการประหยัด	โครงการ	1	1	**<u>ผลการดำเนินงาน :</u>** สำนักศิลปะและวัฒนธรรม จัดโครงการปลูกฝังจิตสำนึกการประหยัดพลังงาน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บุคลากรตระหนักถึงความสำคัญของพลังงาน มีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานและวัสดุอุปกรณ์ของสำนักงาน โดยสำนักศิลปะฯได้มีมาตรการประหยัดพลังงานภายในหน่วยงานดังนี้ 1.ประหยัดไฟฟ้า - ปิดไฟและเครื่องปรับอากาศเมื่อไม่จำเป็นในช่วงพักกลางวัน 2. ประหยัดน้ำ 3. ประหยัดวัสดุสำนักงาน 4. ประหยัดพลังงานอื่นๆ - การคัดแยกขยะ **<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน (</u>**<u>กรณีผลลัพธ์ที่**สำเร็จ**ตามเป้าหมาย) :</u> 1.หน่วยงานสร้างการรับรู้เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการรับรู้แนวทางการประหยัดพลังงาน ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมของหน่วยงาน	- รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผนงาน - นายรชต ศรีสกุล

ยุทธศาสตร์		วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
							<u>อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : (</u><u>กรณีผลลัพธ์**ไม่สำเร็จ**ตามเป้าหมาย) **:**</u> -	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด								
เป้าหมาย (Goals) : สำนักศิลปะฯ มีความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรด้านศิลปะและวัฒนธรรมและพิพิธภัณฑ์เพื่อสร้างกิจกรรมในระดับชาติและนานาชาติ								
	วัตถุประสงค์ที่ 3 ขับเคลื่อนกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรด้านศิลปวัฒนธรรม และเครือข่ายพิพิธภัณฑ์							
		KR3.1.1 จำนวนโครงการที่สร้างความร่วมมือ	โครงการ	1	1	**<u>ผลการดำเนินงาน :</u>** สำนักศิลปะและวัฒนธรรม จัดโครงการ Night at the Museum เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ศิลปวัฒนธรรมรัตนโกสินทร์ โดยเป็นการแสดงในรูปแบบ Site-Specific เป็นการแสดงนอกโรงละคร และใช้พื้นที่หรือนสิ่งแวดล้อมนั้นในการเล่าเรื่องราวของละครในครั้งนี้ได้ใช้แหล่งการเรียนรู้สำคัญของมหาวิทยาลัยในการจัดการแสดง เพื่อให้แหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักของกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติมากขึ้น พร้อมทั้งสร้างกระบวนการเรียนรู้แบบปฏิสัมพันธ์และสนับสนุนการจัดกิจกรรมร่วมกับมิวเซียมสยาม และเครือข่ายทางพิพิธภัณฑ์ อย่างต่อเนื่อง **<u>ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินงาน (</u>**<u>กรณีผลลัพธ์ที่**สำเร็จ**ตามเป้าหมาย) **:**</u> 1.การนำแหล่งเรียนรู้และพื้นที่ทางประวัติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยมาใช้เป็นสถานที่จัดการแสดง ช่วยสร้างความโดดเด่นและเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ให้แก่ผู้เข้าชม 2.ความร่วมมือกับมิวเซียมสยามและเครือข่ายพิพิธภัณฑ์ในการสนับสนุนองค์ความรู้และการจัดกิจกรรม	- รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ - น.ส.วิมลฉัตร์ เลิศคชสีห์

ยุทธศาสตร์		วัตถุประสงค์ (Objective)	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results)	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	ผู้กำกับดูแลผลลัพธ์/ผู้รายงานผล
							3.การออกแบบการแสดงรูปแบบ Site-Specific ที่เชื่อมโยงเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรมเข้ากับสถานที่จริง ทำให้เกิดความน่าสนใจและสร้างการมีส่วนร่วมของผู้เข้าชม 4. การประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายและช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ช่วยขยายการรับรู้และดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ **อุปสรรคต่อการดำเนินงาน : (**กรณีผลลัพธ์**ไม่สำเร็จ**ตามเป้าหมาย) **:** -	

ส่วนที่ 3 ผลการประเมินผลลัพธ์สำคัญ (Key Result : KR) ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

มหาวิทยาลัยกำหนดให้หน่วยงานเจ้าภาพทำหน้าที่ในการตรวจสอบและยืนยันผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การประเมินที่มหาวิทยาลัยกำหนด สามารถ สรุปผลการประเมินผลลัพธ์สำคัญ (KR) ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม จำแนกตามรายยุทธศาสตร์ มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ (หน่วยงาน)	จำนวน KR ทั้งหมด	สรุปผลการประเมิน		
		(คะแนน 0.7-1.0) จำนวน KR ที่ผลงานบรรลุเป้าหมาย หรือสูงกว่าเป้าหมาย	**(คะแนน 0.4-0.6)** จำนวน KR ที่ผลงานไม่บรรลุเป้าหมายแต่มีความคืบหน้า	**(คะแนน 0.0-0.3)** จำนวน KR มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก	1	1	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ	1	1	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด	1	1	-	-
รวม	**3**	**3**	**-**	**-**

รายละเอียดจากระบบ (ERP)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ผลการปฏิบัติราชการ(KR)

รหัสโปรแกรม : SWAERP06 **ปีงบประมาณ :** 2569 **วันที่พิมพ์ :** 24/11/2569 15:15

หน่วยงาน : 10400 สำนักงานผู้อำนวยการ - สำนักศิลปะและวัฒนธรรม **รอบที่ :** 12

ยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการประเมินตนเอง	ผลการยืนยัน	คะแนน	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้รายงานข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก							1.0		
	วัตถุประสงค์ที่ 1.1 สร้างบุคลากรมืออาชีพที่มีความรู้ ทักษะเฉพาะด้านที่เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง						1.0		
		Oac-KR1.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	90.00	100.00	100.00	1.0	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผนงาน	ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้ เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ							1.0		
	วัตถุประสงค์ที่ 2.1 เสริมสร้างจิตสำนึกด้านความพอเพียงและสุขภาวะที่ยั่งยืน						1.0		
		Oac-KR2.1.1 จำนวนโครงการที่สร้างจิตสำนึกและการรับรู้เรื่องการลดต้นทุนและการประหยัด	โครงการ	1.00	1.00	1.00	1.0	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผนงาน	ฝ่ายอนุรักษ์ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด							1.0		
	วัตถุประสงค์ที่ 3.1 ขับเคลื่อนกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรด้านศิลปวัฒนธรรม และเครือข่ายพิพิธภัณฑ์						1.0		
		Oac-KR3.1.1 จำนวนโครงการที่สร้างความร่วมมือ	โครงการ	1.00	1.00	1.00	1.0	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ	ฝ่ายอนุรักษ์ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
						คะแนนเฉลี่ย :	1.0		

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ภาพประกอบผลการดำเนินงานจำแนกตามยุทธศาสตร์

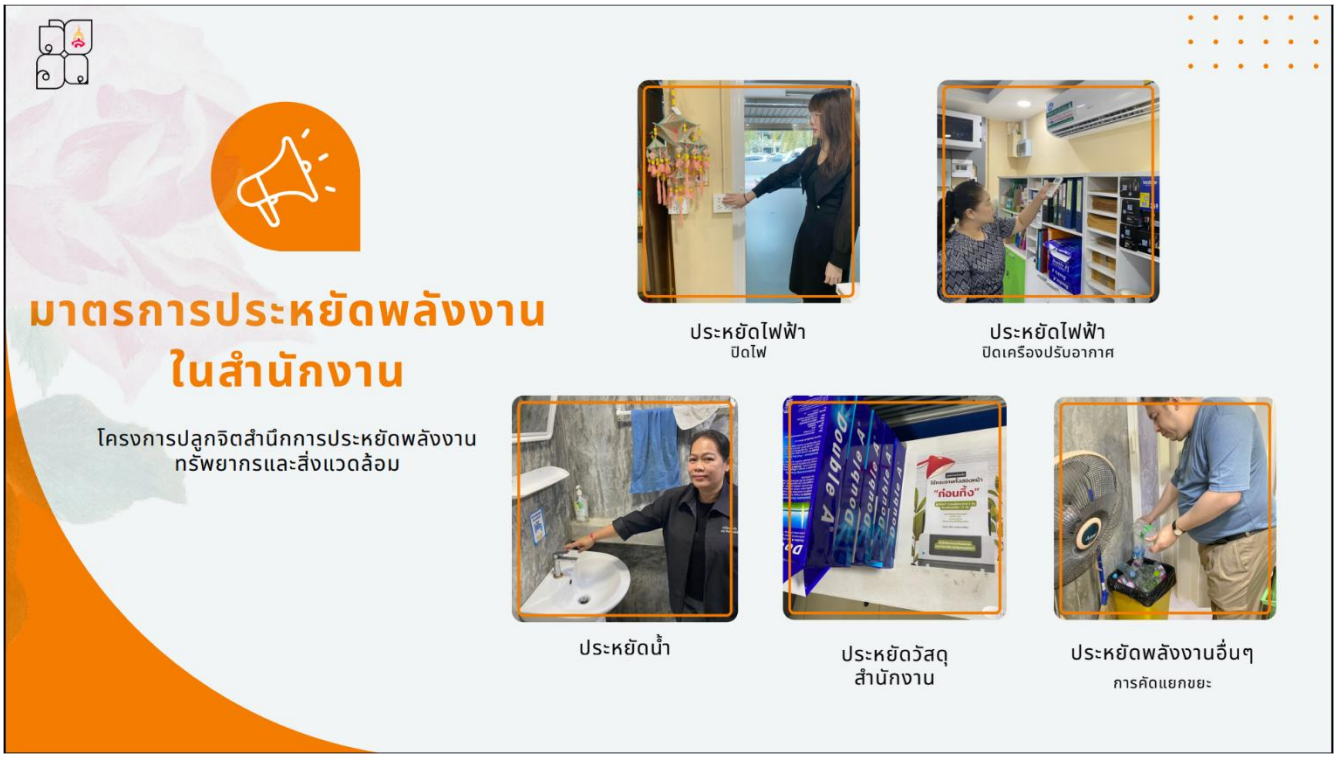
ยุทธศาสตร์ที่ 1

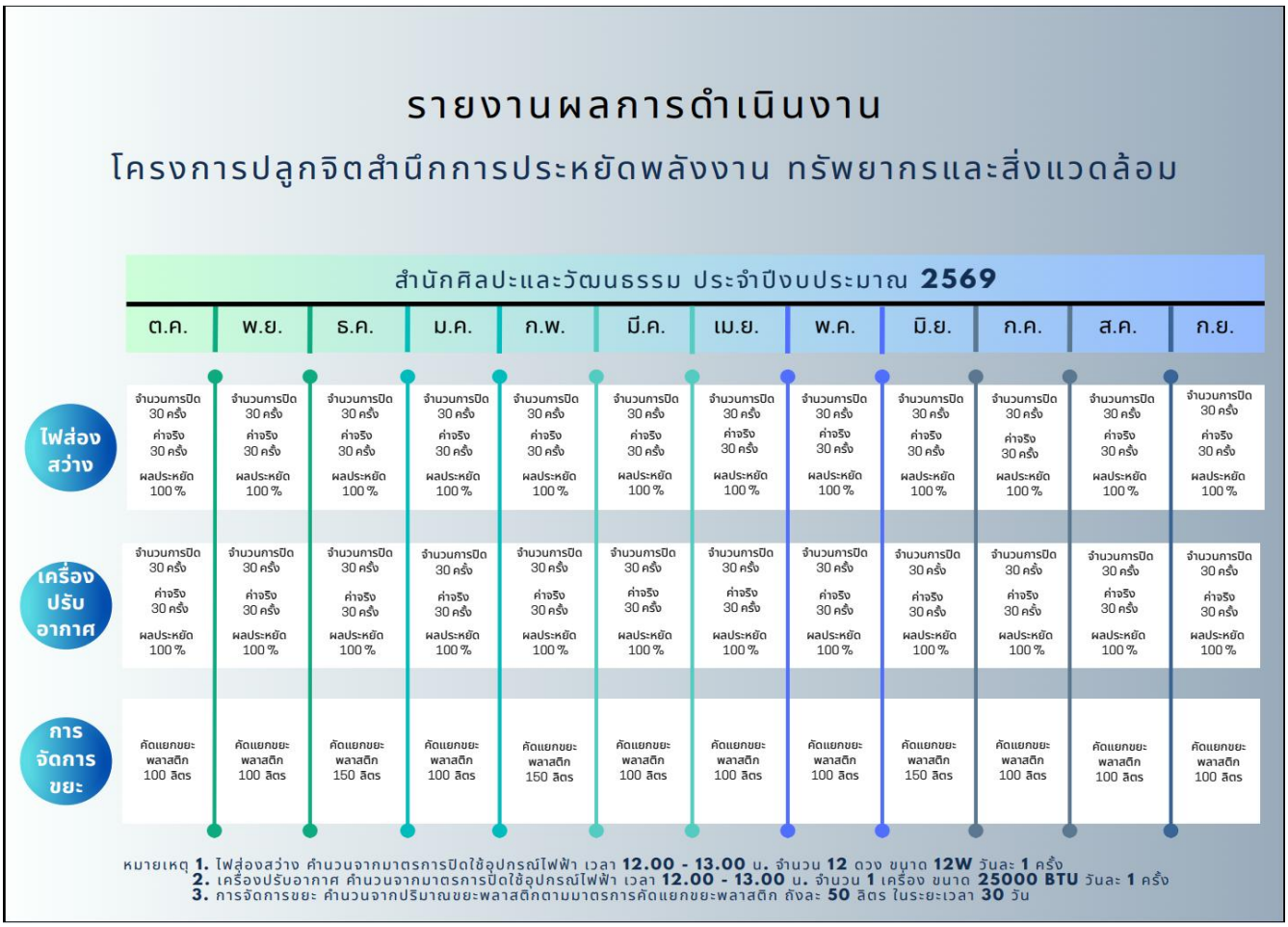
พัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก



ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยมืออาชีพ





ยุทธศาสตร์ที่ 3

บริหารจัดการระบบเครือข่ายเพื่อสร้างพันธมิตรทางการศึกษาและโอกาสทางการตลาด



คณะผู้จัดทำรายงาน

1. อาจารย์ ดร.พีระพล	ชัชวาลย์	ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
2. อาจารย์กรีธา	ธรรมเจริญสถิต	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผนงาน
3. ผศ.ดร.วนศักดิ์	ผดุงเศรษฐกิจ	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการและกิจกรรม
4. ผศ.ดร.นันทิดา	โอฐกรรม	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และความร่วมมือ
5. นางสาวสุลาวัลย์	พันธ์ศรี	หัวหน้าสำนักงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
6. นายชนะภพ	วัณณโอฬาร	หัวหน้าฝ่ายอนุรักษ์ พัฒนา และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
7. นางสาวลักขณา	นาคกล่อม	หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป
8. นางสาวศรัณภัสร์	แสงทอง	หัวหน้าฝ่ายแผนงานและประกันคุณภาพ
9. นายรชต	ศรีสกุล	นักวิชาการพัสดุ ชำนาญการ
10. นายกษิดิศ	คงปาน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
11. นายรวีโรจน์	สิงห์ลำพอง	นักวิชาการศึกษา
12. นางสาววิมลฉัตร์	เลิศคชสีห์	ภัณฑารักษ์
13. นางสาวจริยพร	บัวระพันธ์	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป